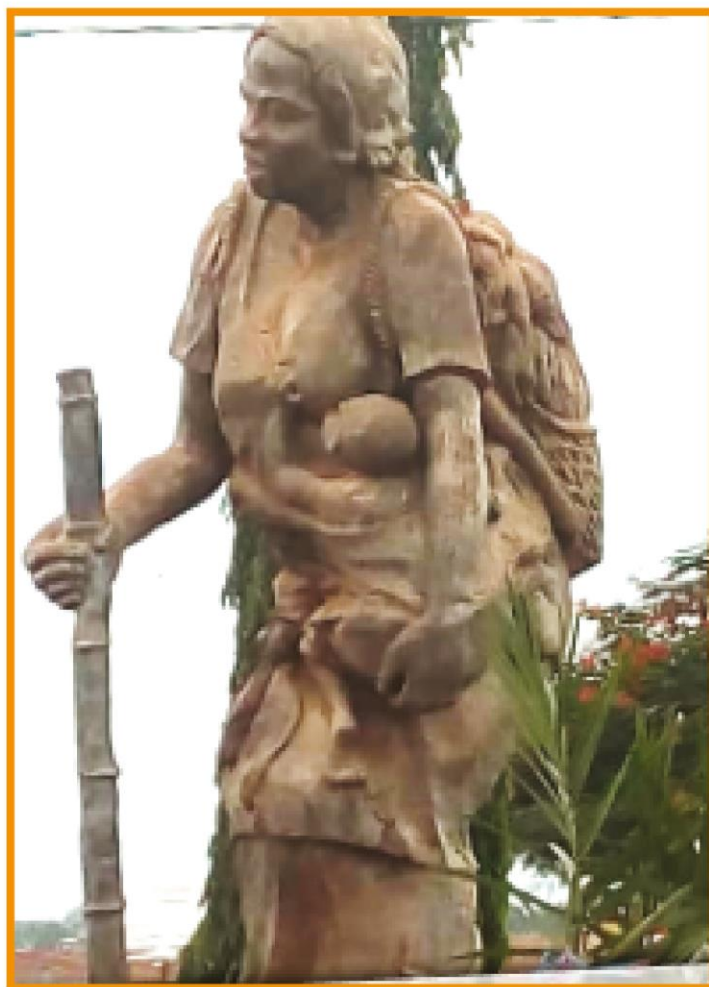


DJAKA *Festival*



RAPPORT D'EXERCICE DE L'ANNEE 2021
Bilan Moral et Financier
11eme édition de Djaka Festival

25 SEPTEMBRE 2021



SIGLES ET ABREVIATIONS

CIDF : Comité International de Djaka Festival

SOLIBRA : Société de Limonaderie et de Brasserie d'Afrique

UNESCO : Organisation des nations Unies pour la science, la culture et l'éducation

PME : Petite et Moyenne Entreprise

PFI: Professional Food Industry

DRENA : Direction Régionale de l'éducation Nationale et de l'Alphabétisation

AGR : Activités Génératrice de Revenu

CRLD : Conseil Régional du Loh-Djiboua

ICI : International Cocoa Initiative

C2D : Contrat de désendettement et de Développement

DR : Direction Régionale

MFPMA : Ministère de la Fonction Publique et de la Modernisation de l'Administration

CIE : Compagnie Ivoirienne de l'Electricité



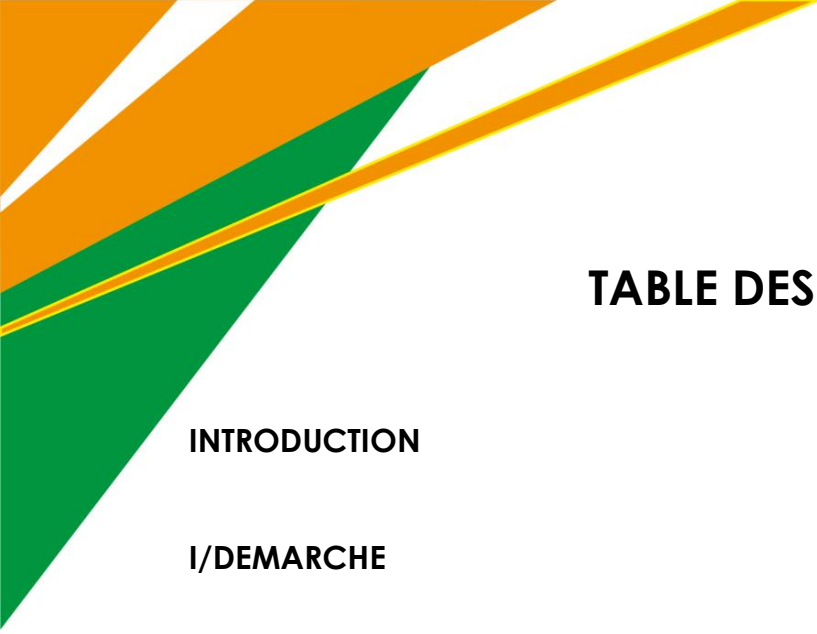


TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION

I/DEMARCHE

II/OBJECTIFS

III/ RECAP DES ACTIVITES

IV/ RESULTATS OBTENUS

V/ANALYSE DE LA PERFORMANCE ET RECOMMANDATIONS

VI/ BILAN FINANCIER

VII/ CONCLUSION



INTRODUCTION

La 11^{ème} édition de Djaka Festival s'est tenue du 11 au 14 août 2021 suite aux activités préparatoires dites lancement national du 23 au 24 avril et lancement régional le 1^{er} juillet 2021. Les enjeux de la présente édition se situent dans un contexte de mise en perspectives de valeurs nouvelles structurées par les notions du « travail », de « l'excellence » et du « progrès ». En application des recommandations de l'assemblée générale, la conduite des opérations relatives aux préparatifs de l'édition a été confiée par une équipe de trois personnes désignées respectivement comme

- Président du Comité d'organisation, Dr DETTO Ablé Justin ;
- Président du Comité d'organisation adjoint, Monsieur LOH Éric
- Président du Comité d'organisation Adjoint, Monsieur GRAWA Antsine.

Au-delà de l'appréciation des objectifs traditionnels résumés par l'identification des priorités de l'édition, et l'organisation des activités, l'Assemblée générale a requis au titre de l'édition Lobhe de désigner une ville en qualité d'invité spécial de l'édition.

Cette édition, exclusivement dédiée à la promotion des valeurs d'excellence au travail, a offert un spectacle particulièrement enrichi et varié.

Le présent document qui a pour objet de faire le point de la mise en œuvre du plan de charges de l'édition 2021, s'articulera autour de six points essentiels à savoir :

I/ Démarche

II/ Objectifs

III/ Rapport des Activités

IV/ Résultats Obtenus

V/ Analyse De La Performance Et Recommandations

VI/ Bilan Financier

I. DEMARCHE

L'analyse des contre-performances des éditions antérieures a permis de dresser un plan de charges des activités déclinées en quatre segments

1. Mobilisation des partenaires institutionnels et des sponsors
2. Identification des activités en rapport avec les arts/culture, les jeux et les concours de l'édition.
3. Détermination des innovations et activités en rapport avec la promotion du pagné.
4. Communication, mobilisation des acteurs et sélection des villages.

Ce plan de charges aura permis de :

- Faire l'inventaire des actions prioritaires à mener ;
 - Déterminer les résultats escomptés ;
 - Lister les indicateurs et les délais d'exécution.
- 1- Ainsi, au titre de la **Mobilisation des partenaires institutionnels et des sponsors**, huit (8) entreprises et Onze (11) institutions ont été contactées :

❖ Les entreprises

- La Société de Limonaderie et de Brasserie d'Afrique « SOLIBRA »;
- La Banque populaire;
- La Compagnie Ivoirienne d'Electricité (CIE)
- El paradis cosmetics;
- PFI (choco max);
- Le conseil café-cacao;
- Nasco;
- GDI Savon Flash.

❖ Les institutions

- UNESCO;
- Ministère de la culture ;
- Ministère du tourisme ;
- Ministère des sports et de l'économie sportive ;
- Ministère des PME et de l'artisanat ;
- Le Contrat de Désendettement et de Développement (C2D) ;
- Union Européenne- Projet Liane 2 ;
- Fondation Magic System ;
- La chambre des métiers ;
- Côte d'Ivoire Tourisme
- International Cocoa Initiative

Structures	Nature de l'appui	diligences
Solibra	Appui matériel Bâches, Chaises, Sonorisation, Podium	revoir les clauses avec un contrat bien établi
Banque populaire	Appui financier et matériel Ouverture de 6 comptes d'épargne pour les lauréates des concours de beauté, un accompagnement pour le comité d'organisation, le jury et quelque t-shirts	Partenariat à formaliser
La Compagnie Ivoirienne d'Electricité (CIE)	Appui matériel et technique	Partenariat à formaliser
El Paradis cosmetics	Appui matériel	Demande d'appui à adresser tôt
PFI (choco max)	Demande non satisfaite	
Le Conseil café-cacao	Demande non satisfaite	
Nasco	Demande non satisfaite	
Savon Flash	Demande non satisfaite	
UNESCO	Appui financier pour faire face aux charges des artistes	Partenariat formalisé
Le Ministère de la culture	Appui financier	
Fondation Magic Système	Dynamisation de la visibilité par la présence effective de son Excellence Traoré Salif dit Asalfo	Partenariat à formaliser
Projet Liane2	Appui financier les dépenses de communication, de la logistique, de la restauration et des hébergements	Demande d'appui à adresser tôt
ICI	Appui matériel/scientifique	Demande d'appui à adresser tôt
C2D	Appui institutionnel	
La chambre des métiers	Demande non satisfaite	
Ministère des sports et de l'économie sportive	Appui financier et institutionnel	Formaliser le projet de viabilisation des jeux traditionnels
Ministère des PME et de l'artisanat	Appui financier et institutionnel	Formaliser le projet de création du village artisanal
Le Ministère du tourisme	Demande non satisfaite	
Côte d'Ivoire Tourisme	Appui financier	En cours de traitement
19 partenaires ciblés	13 réponses favorables	

2- Au titre de l'Identification des activités en rapport avec les arts/culture, les jeux et les concours de l'édition.

Le tableau ci-après présente les données y afférentes.

❖ Danses et jeux

Activités	Observations	Acteurs impliqués
Danses		
Attêkplê	exécutée	Nébo
Sapa	Non exécutée	Doubo/Brabodougou
Dogblo	exécutée	Lagazé/Fusion/Braboré
Agbagningnin	Non exécutée	Coordination Lakota
Mapouka	exécutée	Coordination de Grand lahou
zawrada	exécutée	Gbagrobé
Musique urbaine	exécutée	Artistes professionnels
Abôdjô	Non exécutée	Doubo
Musique Tradi-moderne	exécutée	Rachel dadié/Kolou tronic
Zêzê	exécutée	Braboré
Honloh	Non exécutée	Guekoko
Danse étrangère	Danses manding exécutée	Troupe manding
12	08	
Jeux		
saut à la corde	executé	Djaka Festival/Ministère des sports
Awalé	executé	
Apango (lanceur de vecteur)	executé	
Toupie	executé	
Siassioh	executé	
05	05	

❖ Les Concours

Concours ciblés	Dates ciblées	Observations	Résultats
Matches de gala Maracaña	10/08/2021	Pas de parrainage/ Acteurs du match non identifiés/budget estimatif déposé le 8 aout 2021	Non
Concours Déthiohon (Miss Djaka)	13/08/2021	Concours exécuté	Oui
Concours Doblion (Awoulaba)	13/08/2021	Concours exécuté	oui
Concours chorales	11/08/2021	Concours exécuté	oui
Concours groupes musicaux	11/08/2021	Concours exécuté	oui
Concours Tchetchra	11/08/2021	Concours exécuté	oui
Concours Mets africain	13/08/2021	Concours exécuté	oui
Concours Grillades traditionnelles	13/08/2021	Concours exécuté	oui
Graine d'humour	14/08/2021	Concours exécuté	oui
Concours de traduction en langues	12/08/2021	Pas de parrainage	Non
Concours de créativité pagne raphia	14/08/2021	Pas de parrainage/ timide adhésion des tisserands	non
Face à face	13/08/2021	exécuté	oui
Djaka Azibo	11/08/2021	Pas de parrainage	Non
Djaka Show time	14/08/2021	exécuté	oui
Concours de conte	12/08/2021	Pas de parrainage	Non
Nuit de théâtre	12/08/2021	exécuté	oui
16			11

- 3- **Au titre de la détermination des innovations et activités en rapport avec la promotion du pagne**, plusieurs initiatives ont été mises en œuvre.
Le tableau ci-dessous nous en indique les traits structurants.

Les innovations	Dates et lieux et contenu
Opération Don de sang	Mercredi 11 aout 2021
Journée d'ouverture présidée par le Préfet de Région	Mercredi 11 aout 2021 15h00 : Du rond-point au stade municipal Spectacles publics/procession/conférence inaugurale

Panels	Deux panels à l'intention des femmes et de la jeunesse respectivement le jeudi 12 et vendredi 13 août 2021
Cérémonie de distinction des meilleurs élèves	Les trois meilleurs du CM2/BPEC/Bac A2/Bac D/Bac C ont été primés sous le parrainage de l'International Cocoa Initiativ avec l'aide administrative de la DRENA
Cérémonie de célébration des pionniers du développement	Djaka Lobhe a distingué une vingtaine de pionniers pour leur apport qualitatif dans le secteur du progrès social

4- Au titre de la Communication, de la mobilisation des acteurs et de la sélection des villages

La communication est un défi très important pour le festival. La pluralité de ses formes offre une perspective de performance qu'il faudra savoir capitaliser. Ainsi, l'édition Lobhe a bénéficié de plusieurs formes de communication suivant le tableau ci-après

Radios locales		télévisions		Supports visuels		Radio nationale		Presse écrite	
Radio Sudbandaman	oui	RTI1	oui	12M ²	oui	Radio Civ	oui	Notre Temps	oui
Radio Fraternité Divo	oui	NCI	oui	Format A3	oui	Radio Nationale	oui	AIP	oui
Radio Djiboua	oui	CITV	oui	Tee-shirt	oui	La Radio Paix FM	oui	Soir Info	oui
Radio Terre Promise	oui	CITV	oui	Pagne	oui			Voie voix de femmes	oui
Radio Amour Guitry	oui	Business 24	oui					Opera News	oui
Radio Lokoda	non	Djaka TV	oui					Atoo.com	oui
Radio Watta Hiré	non								
07	05	06	06	04	04	03	03	06	06

II. OBJECTIFS

La 11^{ème} édition de Djaka Festival avait pour ambition de :

- Sensibiliser les catégories sociales aux valeurs du travail ;
- Présenter le label pagne Dida au monde.
- Créer un cadre de partage d'informations pour des femmes porteuses de projets
- Consolider les acquis de la tradition en faveur de la paix sociale ;
- Consolider les efforts de la lutte contre le travail des enfants ;
- Rechercher des solutions pour l'autonomisation des jeunes et des femmes ;
- Récompenser les meilleurs élèves de de la région
- Distinguer les pionniers du progrès de la Région
- Promouvoir les jeux traditionnels en vue de leur institutionnalisation
- Mobiliser 15 partenaires commerciaux et institutionnels
- Promouvoir 12 danses patrimoniales et urbaines ;
- Promouvoir 05 jeux de société ;
- Organiser 19 concours,
- Inviter 17 organes de communication (radio Tv presse)

III. RAPPORT DES ACTIVITES

A/ Le Lancement l'édition Lobhe

1- Lancement national

Le lancement de l'édition est une activité officielle de Djaka Festival. Elle a pour vocation de mobiliser les partenaires et les sponsors autour des objectifs de l'édition. Le lancement de Djaka 2021 s'est déroulé en deux journées successivement célébrées le **vendredi 23 avril à l'institut** français pour la présentation du « label Pagne Dida » suivie d'une exposition des produits du raphia et **le samedi 24 avril 2021** à Anono pour la déclinaison du plan culturel de ladite édition.

- a- Conférences et communications relatives au label pagne Dida
- b- Exposition de produits tissés et présentation de danses patrimoniales

2- Lancement régional

Contrairement au lancement national, le lancement régional a pour objectif de mobiliser l'ensemble des acteurs associés au spectacle de l'édition. Il s'est tenu dans le village de Briboré le 1^{er} juillet 2021. Il consiste à :

- Faire l'inventaire des référents culturels ;
- Lister les villages ou les troupes susceptibles de présenter un art ou une esthétique spécifique du patrimoine culturel commun ;

- Préciser les tâches assignées aux membres de la coordination locale relativement au plan de charges de l'édition

B/ Activités à caractère scientifique : panels et conférences

Les Conférences : ce sont des travaux scientifiques qui consistent à expliciter les enjeux de la thématique de l'édition. En 2021, le thème de l'édition est : **Le travail.**

- Conférence inaugurale du Professeur DADIE Célestin sur le thème : **Travail, Histoire et rapports sociaux chez le Dida-Godié** le **Mercredi** 11 août 2021
- Conférence de clôture du Professeur Louis OBOU sur le thème : **Le pagné raphia, une identité ancestrale du Dida Godié** samedi 14 août 2021

PANEL 1 : jeudi 12 août 2021 sur le Thème : Autonomisation de la femme

Les Panelistes

- Mme Hortense BEUGRE (AGR) : **Contribution de la femme dans l'exploitation agricole dans le Loh-djiboua**
- Mme AMICHIA Thérèse : **Quelles initiatives en faveur des femmes pour le financement des activités génératrices de revenu dans le Loh-djiboua**
- Mme AHOTO Blandine : **stratégies pour le développement du vivrier dans le Loh djiboua**
- M. EHUI Raphaël : **Quelles politiques économique et sociale en faveur des femmes du Loh-djiboua ?**

PANEL 2 : Jeunesse travail et immigration

Les Panelistes

- 1- Pr AYEWA Noel : **Jeunesse : le travail comme valeur à retrouver**
- 2- Monsieur WOLLE Arthur : **Jeunesse et entrepreneuriat**
- 3- Monsieur KRAGBE Philippe : **Quelle politique d'encadrement et d'accompagnement des jeunes artisans dans le Loh-djiboua**
- 4- Monsieur DOUKOURE Serges : **Financement des projets Jeunes par le C2D**
- 5- Monsieur TRAORE Salif dit ASALFO : **Partage d'expériences**

C/ Les Activités à caractère culturel et artistique

Les Villages participants :

Au total **23** Villages ont contribué à la célébration de la 11^{eme} édition sur **16** villages initialement prévus

Nébo, Braboré, Lagazé, Djigo, Guekoko, Brabodoukou, Ziki-Diès, Hermankono, Ahouati, Pahia, Sakota, Gnazaroko, Gbagroubé, Fresco, Yocoboué, Brayéré, Groupe Denguelé, Gly, Tableguikou, Guillehiri, les enfants du Père Edouard Lapka, Anono/ Boudoukou/ Gremian/ Bada/ Dougako/ Briboré

Sur un total de dix (10) danses patrimoniales et chants à promouvoir, seulement six(06) danses patrimoniales ont été véritablement promues. :

1. Concours/Arts et Culture

La 11^{eme} édition de Djaka Festival a été meublée par deux types d'activités : d'une part, il y a la catégorie promotion et mise en perspectives des arts et danses patrimoniales et d'autre part la catégorie des activités soumises à compétition.

Ainsi, sur un total de 19 concours, l'édition a pu organiser dix (10) activités soumises à compétition à l'exception des jeux de société.

a- Concours de chants religieux

Les concours de chorales et de groupes musicaux participent de la double dynamique d'identification des talents musicaux locaux et de promotion des auteurs compositeurs originaires de la sphère de compétence de Djaka Festival.

Pour la présente édition, quatre (04) chorales et trois (03) groupes musicaux étaient en compétition successivement autour du titre

« **pays béni** » du père Edouard Lapka et du titre « **Inonde-moi** » de Marie Ello. Ces deux activités ont été exécutées le mercredi 11 août 2021 à partir de 21h00.

Les chorales en compétition

- Chorale saint Barthélémy de Djigo ;
- Chorale Dida et fiers Organisation ;
- Chorale christianisme céleste de Divo ;
- Chorale Beka Schadrak de ziki- Diès.

Les groupes musicaux en compétition

- Groupe musical sacerdote royal;
- Groupe musical de l'église du christianisme céleste de Divo ;
- Groupe Musical Mevoc.

b- Les Concours de beauté

Les concours de beauté s'inscrivent dans la dynamique de la célébration de la femme en tant que figure centrale de la société Dida Godié. Magnifier la femme à partir des traits esthétiques de sa présence physique, tel est l'objectif visé par ce concours. Deux catégories de beauté ont été mise en compétition le vendredi 13 août 2021 : la **Doblehon** ou la femme Awoulaba **et la Dietehon** ou la Miss.

Au titre du concours Doblehon, sur un total de 11 candidates inscrites initialement, 06 candidates ont pu compéter.

Au titre du concours Dietehon, cinq (05) candidates ont été inscrites et ont effectivement compété.

Les candidates au concours Doblehon

- Gnépilé Blandine, 53 ans ,07 enfants ;
- Bédé Aline, 35 ans 02 enfants ;
- Zoko Popo Viviane, 35 ans, 04 enfants ;

- Dadié Marie Thérèse 36 ans 02 enfants ;
- Akepeu Sandrine 30 ans 05 enfants;
- Angan Aya Odette 39 ans 03 enfants.

Les candidates au concours Dietehon

- N'guessan Linda Doris, 19 ans étudiante ;
- Godet Grâce Huguette, 18 ans élève ;
- Dadié Nadège 19 ans étudiante;
- Ablé Louise 19 ans étudiante;
- N'guessan Clarisse 19 ans étudiante.

c- Le Concours culinaire

Le concours culinaire est un ensemble de trois (03) activités :

- Concours spécial tchetchra
- Concours spécial Mets africains
- Concours Grillades africaines

L'ensemble de ces activités a été conduit conformément à la planification.

d- Concours Graine d'humour

Le concours Graine d'humour fait partie des activités nouvelles de Djaka Festival.

e- Le clash musical: MAPOUKA vs DOGBLO

f- Les Jeux traditionnels et dynamiques sociales

Plusieurs jeux ont été programmés : Le jeu de corde/ Le jeu de lanceur de vecteur (Apango)/ Le jeu Awalé/ Le jeu de la toupie/ et certains jeux à caractère féminin

2- Les innovations de l'édition

La 11^{eme} édition de Djaka festival a inscrit au cœur de ses activités une série d'innovations. Ce sont :

Opération de Don de sang
 La journée d'ouverture
 La décoration du festival
 Les panels

La nuit du théâtre et du conte
La cérémonie de distinction des meilleurs élèves
La cérémonie de reconnaissance des pionniers

IV. RESULTATS OBTENUS

Conformément aux objectifs de la 11^{eme} édition, les résultats suivants ont été obtenus

- Les catégories sociales, femmes, jeunesses, coopératives de femmes ont été sensibilisées aux valeurs du travail ;
- Le label « pagne dida » a été présenté à l'ensemble des acteurs du monde de la culture et de l'industrie culturelle ;
- Un cadre de partage d'informations pour les femmes porteuses de projets a été créé ;
- Les acquis de la tradition en faveur de la paix sociale ont été consolidés ;
- Les efforts de la lutte contre le travail des enfants ont été consolidés ;
- Rechercher des solutions pour l'autonomisation des jeunes et des femmes ;
- Faire renaitre le théâtre et le conte dans la région
- Les meilleurs élèves de de la région ont été récompensés ;
- Les pionniers du progrès de la Région ont été distingués ;
- Les jeux traditionnels en vue de leur institutionnalisation ont été promus

V. ANALYSE DE LA PERFORMANCE ET RECOMMANDATIONS

L'ensemble des activités réalisées par la 11^{eme} édition de Djaka Festival ont été l'objet de planification. La planification est un exercice qui consiste à :

- Déterminer le contenu de chaque activité ;
- Identifier les acteurs et les ressources matérielles et financières ;
- Déterminer les critères d'évaluation et/ou de mise en œuvre.

Toutefois, en raison de la spécificité de certaines activités, l'analyse de la performance tient à des facteurs non empiriques. Le tableau ci-après réarticule l'ensemble des activités et indique le taux de réalisation des objectifs de chaque activité.

Nature	Nbre ciblé	Nbre réalisé	pourcentage	Observations
Mobilisation des partenaires institutionnels et des sponsors	19	13	68.42%	Résultat largement au-dessus de la moyenne : Objectif atteint
Danses à promouvoir	12	08	66.66%	Résultat au-dessus de la moyenne. Objectif atteint
Jeux de société à promouvoir	05	05	100%	Objectif atteint
Activité soumises à concours	16	11	68.75%	Résultat largement au-dessus de la moyenne. Objectif atteint
Innovations	05	05	100%	Objectif atteint. Toutefois il convient de préciser que certains acteurs artistiques initialement ciblés n'ont pas pu y prendre part pour des raisons exogènes
Communication et mobilisation des acteurs	26	24	92.30%	Résultat largement au-dessus de la moyenne
Villages participants	16	23	143.75%	Résultat largement au-dessus de la moyenne
	99	89	89.89%	Le taux de réalisation des activités indique un pourcentage largement au-dessus de la moyenne. Ce résultat est un indicateur de performance qui peut être amélioré si les acteurs associés à l'organisation souscrivent à la méthodologie proposée.

Au-delà de cette analyse, trois segments importants de l'organisation ont été analysés en vue de mieux cerner les aspects non quantifiables de la performance de l'organisation. Ainsi, au plan régional, les apports et la mobilisation d'entités officielles ont été intégrés à la présente analyse.

a- L'Apport des institutions locales

- Conseil Régional du Loh-Djiboua (CRLD)
- Mairie de Divo
- Union des Cadres du Grand Divo (UCGD)
- DRENA
- DR MFPMA
- DR Ministère de la Culture
- Direction Regionale du Trésor
- CIE

Ici, il faut préciser que pour l'édition lobhe, en dehors du CRLD et de la Direction régionale de la Culture, six structures ont bien voulu accompagner la dynamique de 2021. Ce qui nous permet de conclure que l'impact de l'édition a été significatif.

b- La visibilité du festival

Le Festival a enregistré un taux considérable en matière de visibilité. Cela est en partie dû à l'activisme des djakaphiles sur les réseaux sociaux. Toutefois, il convient de souligner que la présence de son Excellence **Asalfo** du groupe Magic système le vendredi 13 aout à Divo, respectivement au panel dédié à la jeunesse et au stade municipal, a considérablement augmenté l'audience du Festival.

Ce type d'actions qui augmente la performance du festival, est à encourager

c- Le Festival de nuit

Le Festival de nuit est un segment du programme dédié aux activités à caractère compétitif. Dans le même ordre, le gisement d'activités

commerciales prend une orientation différente. Les activités commerciales ont dégagé un impact socio-économique perceptible qu'il faudra encadrer.

d- Les Recommandations

La 11^{ème} édition de Djaka Festival s'est déroulée dans de très bonnes conditions en dehors des pesanteurs liées à la mobilisation des ressources financières. L'analyse de certains facteurs rend perceptibles certaines diligences matricielles. Les recommandations suivantes pourraient aider à faciliter la satisfaction de plusieurs exigences.

- Créer un comité paritaire (Djaka/mairie/Acteurs au développement/Commerçants) pour la mise en œuvre du projet de semaine commerciale Djaka
- Créer un espace dédié aux jeux et loisir pour les enfants des festivaliers en vue de donner un caractère populaire au festival ;
- Valider la matrice opérationnelle de la prochaine édition avant le mois de janvier ;
- Proposer de nouvelles stratégies en vue de donner un écho retentissant à la journée d'ouverture ;
- Créer un cadre de suivi et d'évaluation des activités dévolues aux commissariats ;
- Contribuer à la professionnalisation des troupes de danses traditionnelles
- Fixer l'heure de démarrage des activités officielles en journée à 11h00 ;
- Confier la restauration des artistes, des journalistes et du comité d'organisation à des personnes capables de maîtriser l'environnement immédiat du village Djaka ;
- Dissoudre le Comité d'organisation en vue de permettre aux différents commissaires de s'impliquer davantage dans l'organisation sous l'autorité du Commissaire Général.

CONCLUSION

La 11^{eme} édition de Djaka Festival a été placée sous le signe du travail et de l'excellence. Conformément à la cartographie initiale, le programme avait été structuré selon le plan suivant :

- **Du 23 au 24 avril 2021**, le lancement national à Anono précédé de la cérémonie publique de présentation du label « Pagne Dida » ainsi que l'exposition des produits du raphia à l'intention du public abidjanais ;
- **Du 31 juillet au 1^{er} août 2021**, à Braboré la cérémonie de célébration des 20 ans de sacerdoce du Père Labbé Edouard Lapka ;
- **Du 06 au 07 août 2021**, Indépendance couleurs Djaka à Hiré ;
- **Du 10 au 14 août 2021**, la célébration de la 11^{eme} édition de Djaka Festival.

Sur les 04 activités susmentionnées, le Comité d'organisation est parvenu à organiser trois (03) malgré parfois des difficultés liées aux contraintes budgétaires.

$\frac{3}{4}$ des activités, soit 75% des résultats escomptés. Ce résultat est un indicateur significatif de la performance de la gouvernance actuelle de Djaka Festival. Elle peut être améliorée si les pôles de décision et de planification tiennent compte des enjeux opérationnels et de la capacité technique et structurelle du Bureau exécutif.

Pour tout dire, la 11^{eme} édition s'est déroulée dans un contexte relativement rassurant. Les contreperformances qui pourraient être relevées ne sont pas de nature à édulcorer l'éclat de tous les efforts des Djakaphiles.

COMITE INTERNATIONAL DE
DJAKA FESTIVAL

COMMISSARIAT GENERAL DE
DJAKA FESTIVAL

LECOMMISSAIRE GENERAL

REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE
Union – Discipline – Travail

DJAKA FESTIVAL LOBHE 2021

RAPPORT FINANCIER

DJAKA FESTIVAL LOBHE 2021 s'est tenu du 11 au 14 Avril 2021 au Stade Municipal de DIVO.

Le budget initial de DJAKA festival Lobhe 2021, au regard des diverses contraintes s'est élevé à **50 300 000** Francs CFA. Ce budget tient compte des charges prises par le partenaire SOLIBRA.

Il s'agit de la sonorisation avec back line, du podium 8/6, de la lumière de scène, de 50 barrières de sécurité, de 6 bâches, de 300 chaises, de 4 glacières et des flammes et affiches et du transport de cette logistique qui est restée à DIVO du 10 au 15 Août 2021 soit 6 jours de mobilisation. A cela, il faut ajouter la boisson, de l'eau et des gadgets. Toutes ces dépenses ont été estimées à dix millions (10 000 000) de Francs CFA.

Ainsi le budget total de DJAKA FESTIVAL LOBHE 2021 hors charges Solibra s'est élevé à **40 300 000** Francs CFA.

I- LES RESSOURCES

LIBELLE	MONTANT	OBSERVATIONS
Les ressources propres	1 650 000	Les cotisations, les gadgets, les prestations
Les recettes de parrainage	3 500 000	Les officiels de la cérémonie
Les recettes des partenaires	4 950 000	Union Européenne-Liane 2, UNESCO, la Banque populaire
Les subventions Administrations publiques	6 000 000	Les ministères de tutelles, le conseil régional, la mairie
Les dons et legs	1 950 000	Les cadres, les élus et les bienfaiteurs
Avance de trésorerie (partenaires financiers)	5 000 000	Préfinancement par un partenaire-dette à rembourser
Les ressources attendues	1 440 000	
<u>TOTAL GENERAL DES RESSOURCES</u>	<u>24 510 000</u>	

II- LES DEPENSES

Au niveau des dépenses, il faut noter les dépenses effectuées et les dépenses restes à payer qui sont des dettes.

A/ LES DEPENSES EFFECTUEES

LIBELLE	MONTANT	OBSERVATIONS
La logistique	4 269 000	Elle se compose de 36 bâches, de 1000 chaises, de 35 tréteaux, de 2 écrans LED, des lumières publiques, de la décoration, le montage et le transport de la logistique et diverses dépenses.
Le transport	2 708 000	23 groupes et villages invités, journalistes, 40 artistes, achat de carburant etc.
L'hébergement	2 671 000	des artistes, des journalistes et des animateurs
La restauration	3 176 800	1 tonne de riz du CRLD
La Dépenses de la cérémonie d'ouverture	850 000	le repas, les échassiers et les étudiants de l'INSAAC
La sécurité et La santé	440 000	Sécurité DJAKA et police et cache-nez
La communication	3 147 500	audiovisuelle, multimédia, presse, etc.
L'animation artistique	3 190 000	les perdiems des 40 artistes, des 6 animateurs et la fanfare
Les concours et activités	390 000	Les dépenses des concours Djaka
Les perdiems des villages	370 000	Perdiems de participations des villages
Dépenses d'entretien	10 000	Dépenses entretien de l'espace
DJAKA PRIX D'EXCELLENCE	750 000	Hommage aux pionniers
Djaka lancement 2021	500 000	Dépenses au lancement a Anono
<u>TOTAL GENERAL DES RESSOURCES</u>	<u>22 472 300</u>	

B/ LES DEPENSES A EFFECTUER

DJAKA TV	300 000	
MISSIONS REMERCIEMENTS VILLAGES ET GROUPE INVITES	1 500 000	
LES COMPTES OUVERTS PAR BANQUE POPULAIRE POUR LES LAUREATS	300 000	
MILLENIUM GRACE HOTEL	1 150 000	
HOTEL HAGUENOA DIVO	600 000	
DETTES- AVANCES TRESORERIE	2 146 000	
TOTAL DETTES	5 996 000	

TOTAL GENERAL DES DEPENSES: 26 941 900 Francs CFA

RECAPITULATIF

Budget DJAKA FESTIVAL 2021 (hors logistique): **40 300 000 Francs CFA**

Recettes : **24 510 000 Francs CFA**, soit 60.81% du budget

Dépenses : **26 941 900 Francs CFA**, soit 66.85% du budget

Ecart entre les recettes et les dépenses : **-2 431 900 Francs CFA,** **soit - 6.04%**

LES DISPONIBILITES

Montant disponible à la caisse de la TG : **401.700** Francs CFA

Montant disponible à la banque : **1 500 000** Francs CFA

Total disponibilités : **1 901 700** Francs CFA

IV/ OBSERVATIONS

Il faut noter que les DJAKAPHILES n'ont pas en majorité payé leurs cotisations. Il y a lieu de trouver une solution à cette situation qui peut porter préjudice à l'organisation des éditions de DJAKA.

Les coordinations de Djaka diaspora, sous l'impulsion du coordonnateur général de la Diaspora, M. Remis KATO se sont distinguées en payant leurs contributions à l'organisation de la 11eme Édition de Djaka festival. Il s'agit de DJAKA de la diaspora : DJAKA Festival Grande Bretagne, DJAKA Festival Italie, DJAKA Festival Allemagne et de DJAKA Festival France.

Il faut également noter les contributions morales et surtout matérielles et financières des élus et des cadres de la région pour la réussite de l'évènement.

IV/ SUGGESTIONS

- Confectionner le nouveau pagne de DJAKA en vue d'optimiser les ressources propres de DJAKA ;
- Rechercher des sponsors et partenaires institutionnels et financiers ;
- Signer des conventions avec plusieurs partenaires financiers ;
- Trouver des moyens de financement durable de DJAKA Festival ;
- Féliciter et encourager les Djakaphiles qui paient leurs cotisations et participent aux activités du Comité ;
- Remercier et féliciter les coordinations de DJAKA de la diaspora : DJAKA Festival Grande Bretagne, DJAKA Festival Italie, DJAKA Festival Allemagne et de DJAKA Festival France ;
- Remercier les élus et cadres de la région qui ont apporté leurs soutiens financiers et matériels ;
- Confectionner les cartes de membres pour dénombrer les Djakaphiles ;
- Impliquer les opérateurs économiques et les services de la région en vue d'optimiser les ressources propres.

En conclusion, Djaka festival ambitionne de devenir un festival de référence en Côte d'Ivoire. Pour ce faire, il y a lieu de mettre en place des stratégies de promotion et de financements pour atteindre cet objectif. C'est l'occasion de saluer et de remercier tous les partenaires notamment Union Européenne- Liane 2, l'Unesco, Solibra, les Ministères de tutelles, le Conseil régional du Loh Djiboua, la Mairie de Divo, les officiels de l'Édition et les cadres de la région pour leurs soutiens moral, matériel et financier.

Fait à Abidjan, le 25 Septembre 2021

LE COMMISSAIRE GENERAL

LA TRESORIERE GENERALE