



Djaka Festival KLALEBE 2024



RAPPORT D'ACTIVITES

14^{eme} édition de Djaka Festival
THEME : Agriculture et chaine de valeurs agricoles

Contexte général

Dans la ville de Divo, du 12 au 18 août 2024, a été organisée la 14^{ème} édition du Festival des Arts et Culture Dida Godié, Noyo dénommé Djaka Festival. En tant que miroir culturel des peuples de l'ancien cercle de Grand Lahou, Djaka Festival 2024 a servi de prétexte au renouvellement de l'investissement sur les actions de lutte contre la faim et la pauvreté.

A cet effet, autour du thème central intitulé « **Agriculture et chaînes de valeurs agricoles** » plusieurs actions ont été inscrites au registre des priorités et ont fait l'objet de traitements spécifiques.

Le dispositif opérationnel de la 14^{ème} édition a été structuré autour de plusieurs segments importants libellés comme suit ;

1. D'une part, actionner la mobilisation des acteurs locaux, des artistes et des institutions publiques et parapubliques autour des objectifs de l'édition
2. D'autre part, ouvrir et promouvoir un circuit touristique
3. Et par ailleurs, organiser les festivités autour de six objectifs spécifiques :
 - Organiser une journée dédiée aux humanités Dida Godie Noyo
 - Célébrer le génie et la créativité Dida Godie et contribuer aux efforts d'édification d'une citoyenneté du bénévolat
 - Magnifier le potentiel culturel et sportif de nos populations
 - Mener le débat sur les défis de la transformation des produits vivriers locaux
 - Magnifier l'amitié des peuples Dida Godie et revisiter le circuit des chaînes de valeurs agricoles
 - Magnifier la culture Dida et Godie autour des enjeux de l'agriculture

Le présent rapport qui articule l'ensemble des activités réalisées avant et pendant l'édition 2024, définit les charges spécifiques de chacune d'elles, inventorie les résultats et fait des recommandations selon le canevas suivant :

- I. **Mobilisation et éléments de gestion**
- II. **Examen des procédures de gestion et de la performance de la gouvernance du Festival**
- III. **Recommandations**

PREMIERE PARTIE

I- MOBILISATION ET ELEMENTS DE GESTION

La cartographie générale de la 14^{ème} édition de Djaka Festival présente un écosystème marqué par trois axes majeurs. Ces axes, constitutifs du cahier de charges du comité d'organisation de l'édition 2024 participent du plan de mobilisation générale des acteurs associés.

A. De la mobilisation des acteurs de Djaka Festival 2024

La politique de mobilisation des acteurs du festival est un axe stratégique de la gouvernance qui tient compte du potentiel culturel, artistique ainsi que de l'orientation stratégique du thème qui structure les activités de l'édition.

Ainsi, respectivement, se sont tenus le lancement régional et Djaka Touristique à GOGNE du 21 au 23 juin et à DJIGO du **12 au 14 juillet 2024**. A cela, s'ajoute des missions éclatées de mobilisation et de sensibilisation des troupes et acteurs associés

1. AU TITRE DES ACTIVITES DE MOBILISATION DES ACTEURS

a. La mobilisation des acteurs institutionnels

Sous le signe de l'Agriculture et des chaînes de valeurs agricoles, la 14^{ème} édition de Djaka Festival a fait le pari de mobiliser plusieurs institutions publiques, parapubliques, internationales et privées. Le tableau ci-dessous en établit les détails et les spécificités

INSTITUTIONS	NATURE	OBJET
Ministère de la Culture et de la Francophonie	Institution publique	Appui financier et institutionnel
Ministère d'État Ministère de l'Agriculture et du développement local	Institution publique	Appui financier, matériel et institutionnel
Ministère du Tourisme et des Loisirs	Institution publique	Appui financier et matériel
Cote d'Ivoire Tourisme	Institution publique	Appui matériel et financier
District Autonome du Goh-djiboua	Institution publique	Appui financier
Bureau Ivoirien de la Promotion de l'Intégration Africaine[BIPIA]	Institution publique	Appui institutionnel et financier
Conseil Régional du Loh-djiboua	Para-publique	Appui financier
Mairie de Divo	Para-publique	Appui financier

b. La mobilisation des acteurs culturels

Les acteurs culturels se regroupent en plusieurs catégories. La mobilisation de chacune des catégories obéit à un protocole préalablement défini. Ainsi, au titre des villages détenteurs des référents culturels, les activités ci-après dénommées ont servi de cadre de leur mobilisation :

- **Le lancement régional** : il désigne une activité sectorielle et marque le démarrage effectif de l'édition. Il s'est tenu du **21 au 23 juin** à GOGNE sous la présidence du Directeur Régional de la Culture et de la Francophonie, monsieur Jean Yves Sery
- **Le Djaka Touristique** : Il constitue la deuxième activité principale de l'édition. Il a pour objectif de conférer une destination touristique à l'édition selon les enjeux définis par l'assemblée générale. Il a été tenu en collaboration avec la direction départementale du tourisme du **12 au 14 juillet 2024** à DJIGO dans la sous-préfecture de NEBO
- **Le lancement national** : En tant qu'activité de communication, le lancement national de l'édition 2024 a porté essentiellement sur une conférence du Commissaire Général face à la presse nationale et internationale. Cette activité s'est tenue **le samedi 13 juillet 2024** à l'INSAAC.
- **Les missions de mobilisation** : Le comité d'organisation, en tant qu'équipe en charge d'opérationnaliser les diligences de l'édition procède à une mobilisation générale de l'ensemble des villages cibles de l'édition. Cette opération consiste à effectuer des missions de terrain à l'effet de s'assurer du potentiel de chaque village. Ainsi, du **1^{er} au 08 aout 2024** des équipes de la coordination départementale de Divo sillonné l'ensemble des sous-prefectures de la région du Loh-djiboua. Le tableau ci-dessous indique l'itinéraire desdites missions

DESTINATION	VILLAGES
GUITRY-GRAND LAHOU	Yocoboué
	Tehiri
	Liboli
	Brayeré
LAKOTA	Gogné
	Nassalilié
	Guekoko
	Gnazaroko
	Kouassililié
	Kazreberi
ZIKISSO	Djidji
HIRE	Kagbê
	Didoko
	Zehiri

ABOHIRI	Djigo
	Lagazé
	Akabia Kazo
	Nebo
	Dougako
DJIBOUA	Brabodoukou
	Godilehiri
	Guilehiri/ Tableguikou
	Chiepo
	Binkadi
	Damanasso
ZEDIE	Gbagrobé
GARO	Ahouati
	Behiri
	Hermankono
	Behiri-mossikro
	Obié
	Sakota
Grand-Lahou	Groupe Avikam
TOTAL	33

c. La mobilisation des acteurs commerciaux

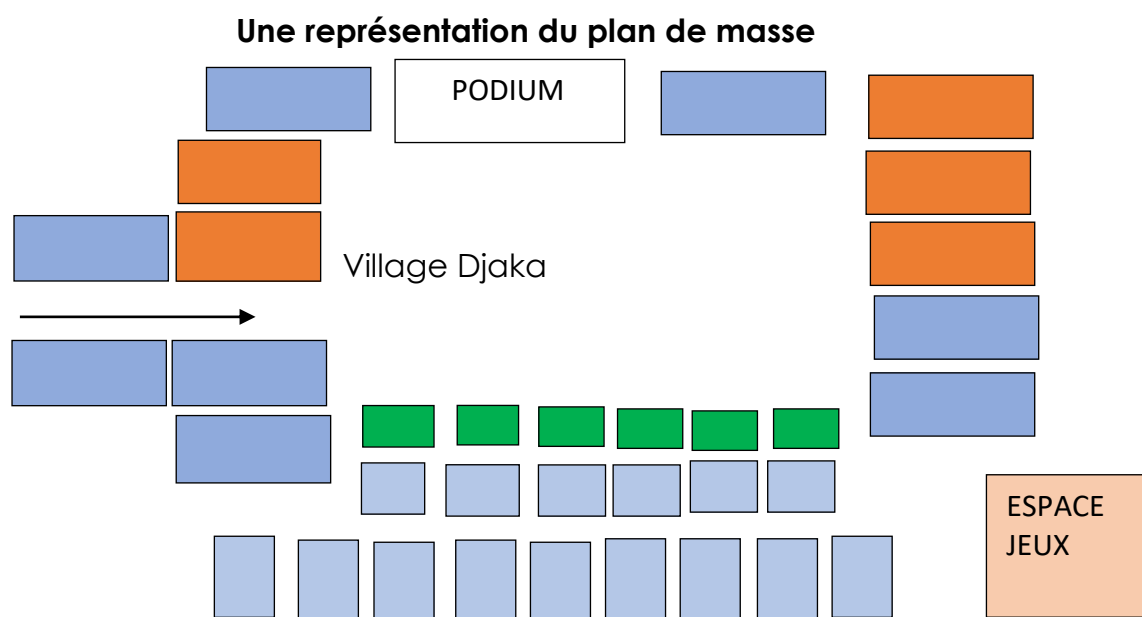
La volonté de conférer au Djaka Festival un impact socio-économique est une délibération longtemps affichée par le Commissariat Général. L'ensemble des parties prenantes de ce segment important de l'organisation sont tenues par des intérêts divergents les uns des autres.

Il convient de souligner que la notion de parties prenantes désigne à la fois les organisateurs du festival, les entreprises privées, les entreprises publiques, les Restauratrices, les maquis, la chaîne de grillades, les artisans etc.

La mobilisation de l'ensemble de cette cible démarre véritablement par le lancement national. Il décline les enjeux, communique les grandes articulations et précise les objectifs spécifiques attachés à l'édition.

Dans cette option, Djaka Festival entend souscrire aux recommandations du Ministère de la Culture et de la Francophonie relatives à l'induction d'une économie culturelle.

Ainsi, le comité d'organisation de la 14^{ème} édition a défini un plan de masse qui prend en compte l'ensemble des éléments de l'écosystème d'une économie culturelle : d'une part, se dresse le village Djaka composé d'un podium et de deux tribunes destinés au spectacle et aux activités à caractère culturel et d'autre part, des pavillons commerciaux selon le plan ci-dessus :



d. La mobilisation des acteurs sociaux

Les acteurs sociaux constituent une cible importante dans l'écosystème du Festival. Cependant, la sélection de cette cible se fait en fonction de l'orientation thématique de l'édition.

La 14^{ème} édition de Djaka Festival dont le thème est : **Agriculture et chaînes de valeurs agricoles** a mobilisé, outre les journalistes, une frange importante des coopératives agricoles de la région du loh-djiboua.

La matrice ci-dessous, liste l'ensemble des acteurs sociaux.

DENOMINATION	NBRE	OBJET
RTI1	02	Assurer la couverture médiatique
RTI info	01	
Vox africa	01	
7Info	01	
Canal Ivoire	01	
Le Temps	01	
Opéra News	01	
Le Méridien	01	
Influencemag.ci	01	
Le Quotidien	01	
Le Mandat	01	
Reporter photo	01	
TOTAL MEDIA	13	
ANADER	01	Contribuer à l'animation du
Direction Régionale Agriculture	01	
International Cocoa Initiative	01	
Fondation Aliko	01	

ONG OPETF	01	Panel
Fondation Kelemou	04	
Diakite Cocoa Products	01	
TOTAL PARTENAIRES	10	
SCOOFAD	18	Echanger avec les panelistes
PROMODI OIARIZ	15	
Coopérative Agricole	12	
Coopérative du vivrier	13	
Autres	21	
TOTAL ACTEURS AGRICOLES	79	

B. Les éléments de gestion

Les éléments de gestion désignent à la fois le dispositif opérationnel de l'organisation, les dotations institutionnelles, les dotations matérielles ainsi que les parrainages et sponsorings éventuels.

a. Le dispositif opérationnel de l'organisation

La 14^{ème} édition de Djaka Festival a été organisée par le Comité International de Djaka Festival [CIDF]. Ce comité désigne à la fois le Bureau Exécutif du Festival, les structures spécialisées et les structures de proximité du Festival.

La coordination des activités de ce comité ainsi que le suivi des diligences de l'édition sont confiées à un membre du Comité du Bureau Exécutif dénommé Président du Comité d'organisation. Ce dernier n'a ni qualité à ordonnancer des dépenses ni à administrer un crédit.

Le tableau ci-après indique le degré d'implication de chaque entité :

	Organes	Tâches spécifiques
CIDF	Bureau Exécutif	- Planifier les actions prioritaires - Élaborer la documentation technique - Exécuter les tâches spécifiques
	Coordination départementale	- Proposer la liste des villages participants - Assurer la mobilisation des villages - Identifier les sites d'hébergement des villages participants
	Président du Comité d'Organisation	- Assurer le suivi des diligences - Arbitrer les priorités
	Djaka TV	- Concevoir des teasing en prélude à l'édition - Conduire la campagne de communication avant et pendant l'édition - Assurer la diffusion en ligne des activités - Concevoir des capsules après l'événement

b. Les dotations institutionnelles

Djaka Festival bénéficie de dotations spécifiques. Elles sont de type financier, matériel et/ou institutionnel. Le présent rapport tient compte uniquement des dotations qui ont aidé à organiser le Festival. Dans la matrice ci-dessous, sont libellées les différents appuis au titre de l'édition 2024 :

STRUCTURES	NATURE DE L'APPUI	VALEUR DE LA DOTATION
Ministère de la Culture et de la Francophonie	Institutionnel et financier	10 millions de Fcfa
Cote d'Ivoire Tourisme	Institutionnel et matériel	- 1 car de transport - 1 machiniste 4 millions de FCFA
District Autonome Goh-Djiboua	Institutionnel	2 Millions de Francs CFA
Conseil Régional du Loh-Djiboua	Financier	1,5 Million de Fcfa
Ministère de l'Agriculture	Appui scientifique	Présidence du panel
Préfecture de Région	Appui institutionnel	Patronage de la cérémonie d'ouverture
Mairie de Divo	Financier	1,5 Million de Fcfa
BIPIA	Institutionnel	
AIMAS	Financier et matériel	- 1 camion podium 300 mille fcfa
Honorable Nadine GNEBA, Marraine	Financier	2 Millions de Fcfa
DIAKITE COCOA Products	Financier	3 Millions de FCFA
Fondation Kelemou	Financier et scientifique	- Animation du panel - 100mille Fcfa

c. Les axes stratégiques de mise en œuvre du programme

i. Axe strategique1 : Les sponsorings et parrainages spécifiques

L'organisation de certaines activités spécifiques est assujettie à une prise en charge financière et matérielle. Pour ce faire, le Comité d'organisation a sollicité auprès de certaines structures privées ainsi que de certains cadres un accompagnement substantiel en vue d'assurer la prise en charge des diligences liées auxdites activités.

Dans le tableau ci-dessous, sont libellées les données relatives à la démarche du comité d'organisation.

ACTIVITES A PARRAINER	PARRAIN OU SPONSOR CIBLE
Concours de Chorales	Mme Nadine GNEBA
Concours d'orchestres	Mme Nadine Gneba
Djaka Azibo	Serge GBOTTA
Djaka Takpo	Mme Nathalie LOHORE
Nuit du woyo	PONY Ange
Jeux de société	Mme KPOKPA Badohon Jocelyne
Test de Paroliers	Pr Louis OBOU
Dietehon	Mme Nadine GNEBA
Doblihon	Mme Nadine GNEBA
Tresse naturelle	Pr Louis OBOU
Graine de Musique	ADIDO Esaie
Tournoi de Maracaña	April Oil
Concours culinaire	April Oil Cote d'Ivoire
Djaka Show time	Dr Serge GBOTTA
Concours de langues	Commissaire Jean Jacques KOUADIO
Concours de proverbes	Commissaire Jean Jacques KOUADIO
Graine d'humour	Richard YOLOU

ii. **Axe strategique2 : Les moyens généraux**

Les moyens généraux désignent l'ensemble des procédures de gestion de la logistique, du transport, de la restauration et de l'hébergement. Ils constituent pour l'édition 2024 un défi très structurant.

Dans le tableau ci-dessous, sont libellées les données relatives à la gestion des différents segments de cet axe stratégique.

DESIGNATION	QUANTITE	ORIGINE	DUREE
LOGISTIQUE			
Podium	01	Solibra	Du 15 au 17 aout
Sono	01	solibra	Du 15 au 17 aout
Bâches partenaires	08	solibra	Du 14 au 17 aout
Chaises partenaires	600	Solibra	Du 14 au 17 aout
Barrières de sécurité	150	Solibra	Du 14 au 17 aout
Ecran Led Partenaire	01	Solibra	Du 14 au 17 aout
Ecran Led	02	location	Du 13 au 17 aout
Camion Podium	01	AIMAS	Du 13 au 15 aout
Bâches Djaka	55	location	Du 12 au 18 aout
Chaises Djaka	1400	location	Du 12 au 18 aout
Tréteaux	48	location	Du 12 au 18 aout
HEBERGEMENT			
Résidence 1	5 pièces	location	Du 13 au 18 aout
Résidence 2	04 pièces	location	Du 13 au 19 aout
Résidence 3	04 pièces	location	Du 13 au 20 aout
Résidence 4	04 pièces	location	Du 14 au 20 aout
Magic Hôtel	11 chambres	location	Du 13 au 18 aout
Millenium G Hôtel	20 Chambres	location	Du 12 au 18 aout
Haguenoa		Location	Du 13 au 18 aout
Royal		Location	Du 13 au 18 aout
GOD Win		Location	Du 13 au 18 aout
NTARRE		Location	Du 13 au 18 aout
Collège le Jour	10 Salles	Partenaire	Du 13 au 18 aout
HEBERGEMENT CHEZ L'HABITANT			
Famille ACHIKA	Yocoboué	Plateau	Du 14 au 18 aout
Famille du Pdt jeunesse Dougako	Brayeré	Dougako	
Famille Ossofi	Gbagrobé	Gremian	
Famille PAPET	Liboli	Boudoukou	
Famille BANZA	Behiri	Bada	
Famille BEHI BEHI	Kazreberi	Gremian	
Agathe	Nebo	Plateau	
Médard Nguessan	Djigo	Konankro	
Dadie Catherine	La chefferie	Konanko	Du 14 au 18 aout
RESTAURATION			
riz	1,5 tonnes		
Poulets	200		
Huile	50 litres		
Attieke		Don de Liboli	

iii. **Axe strategique3 : Communication et animation**

La communication désigne l'ensemble des activités de visibilité réalisées avant, pendant et après l'édition. Elle est à la fois visuelle, audio et digitale. A cet effet, plusieurs actions ont été conduites à l'effet d'accroitre la visibilité de Djaka Festival 2024. Le tableau ci-dessous indique la spécificité de chaque activité.

DESIGNATION	ENTITES CONCERNEES	TACHES SPECIFIQUES
Radios locales	Radio sud Bandama	• Spots radio • Émissions radio • Communiqués
	Radio Djiboua FM	
	Radio Fraternité Divo	
	Radio LOKODA Lakota	• Spots radio
	Radio Mère Enfant de Lakota	• Spots radio
	Radio Amitié Divo	• Spots radio
	Radio Terre Promise Divo	• Spots radio
Djaka TV	Media en ligne	• Conception de teasing • Réalisation de micro trottoir • Diffusion en direct
Conception et affichage	Créas affiches, Tickets, pins, etc.	Affiches publicitaires
Digitalisation du concours Miss	Vote en ligne	Augmenter l'audience du concours
Animation	Fanfare	Animer les processions et l'accueil des invités
	Majorettes	

iv. **Axe stratégique 4 : Promotion de la musique ivoirienne**

Le contenu du festival présente un large éventail de prestation artistique. Celui-ci se décline en rubrique selon le genre musical ciblé. Dans la matrice ci-après, les différents genres musicaux y sont répertoriés

GENRES MUSICAUX	ARTISTES INVITES
MUSIQUE GOSPEL	Guy Roger
	Alain Joël
	Rachel DADIE
	Nikwess
	Rebecca GNAFFOU
	Marie Laure Grace Divine

	Grace Cynthia
	Clémentine WODJE
	Dame KESSE
	Marcello
MUSIQUE TRADI-MODERNE	BEBETO
	PANZA
	BETTY GALLO
	AGATHE DE DAGO
	SERAPHINE DJA
	KOLOU TRONIC
	ALAIN DJIZ
	AYIDISSA
VARIETE MUSICALE	DAN KOOSHIZ
	PAUL MADYS
	MAKO LE KING
	AYIWELI
	BONI GNAHORE
	MENDOZZA
	MELANIE GNEPE
	BENOU STAR
	RICOCO 4X4
	BOZA L'ENFANT BENI
	AKLANE
	AWEHI
	DJADJO LE ROSSIGNOL
	ASTA LA GAZELLE
YOUSSOUMBA	MIKE POZY
	SOUL DOLO
	LES AIMES DU YOUSSOUMBA
	MIKE LE BARON
	WEMBA LE KARAGOLAIS
MAPOUKA	NIGUI SAFF

v. Axe stratégique 5 : Les innovations de l'édition

Djaka Festival se donne pour tradition de bonifier le contenu de son programme annuel par une gamme d'activités ponctuelles. Ces activités sont dites « innovations ». Elles ont pour vocation d'enrichir le programme par une particularité.

Chaque édition de Djaka Festival a ses innovations et chaque innovation est unique en son genre. En 2024, les innovations sont au nombre de cinq et se déclinent comme suit :

INNOVATIONS	LIEU D'EXECUTION	DATE D'EXECUTION
Djaka Découverte	Behiri, canton GARO et Usine Cacao à Gremian	16 aout 2024
Village hôte	Bada	16 aout 2024
Nuit des Contes	Place Djaka	15 Aout 2024
Peuple invité : Antillais et Guyanais de Cote d'ivoire	Bada	Du 16 au 18 aout
DJAKA CINE	Place Djaka	15 Aout 2024

Il convient de rappeler que l'impact de chacune des activités de mobilisation, participe de la performance ou de la contre-performance de l'organisation du festival. C'est pourquoi, le meilleur examen des différentes activités facilite la compréhension des procédures de gestion qui les gouvernent

II- EXAMEN DES PROCEDURES DE GESTION ET DE LA PERFORMANCE DE LA GOUVERNANCE DU FESTIVAL

La mobilisation est un processus structurant qui cible non seulement les personnes mais aussi les structures et les référents culturels. En 2024, le Comité d'organisation a mené plusieurs activités de mobilisation. Les résultats obtenus à l'issue de ce processus sont déclinés **dans la matrice suivante** :

A- Tableau de suivi des résultats de la gestion de la mobilisation des acteurs

INSTITUTIONS	OBJET	RESULTATS
Les Acteurs Institutionnels		
Ministère de la Culture et de la Francophonie	Appui financier et institutionnel	100%
Ministère d'État Ministère de l'Agriculture et du développement local	Appui financier, matériel et institutionnel	00%
Ministère du Tourisme	Appui financier et matériel	00%
Cote d'Ivoire Tourisme	Appui matériel et financier	100%
Office national des sports	Matériel et financier	50%
District Autonome du Goh-djiboua	Appui financier	100%
Bureau Ivoirien de la Promotion de l'Intégration Africaine [BIPIA]	Appui institutionnel et financier	50%
Conseil Régional du Loh-djiboua	Appui financier et matériel	50%
Mairie de Divo	Appui financier	100%
Taux d'atteinte des objectifs		61,11%
DESTINATION	VILLAGES MOBILISES	RESULTATS

Les Acteurs culturels et Artistiques		
GUITRY-GRAND LAHOU	Yocoboué	100%
	Behiri	100%
	Liboli	100%
	Brayeré	100%
LAKOTA	Gogné	00%
	Nassalilié	00%
	Guekoko	100%
	Gnazaroko	00%
	Kouassililié	100%
	Kazreberi	100%
ZIKISSO	Djidji	100%
HIRE	Kagbê	00%
	Didoko	00%
	Zehiri	00%
ABOHIRI	Djigo	100%
	Lagazé	00%
	Kazo	100%
	Nebo	100%
	Dougako	00%
DJIBOUA	Brabodoukou	100%
	Godilehiri	100%
	Tableguikou	100%
	Chiepo	00%
	Benkadi	100%
	Kamblegoni	100%
	Didadi	100%
	Peulh	100%
	Damanasso	!00%
ZEDIE	Gbagrobé	!00%
GARO	Ahouati	100%
	Behiri	100%
	Hermankono	00%
	Behiri-mossikro	00%
	Obié	00%
	Sakota	00%
Grand-lahou	DJIDJI YOKEIN	100%
TOTAL	33 Prévus, 21 réalisés	63,63%

DENOMINATION	NBRE	RESULTATS
Partenaires Media		
RTI1	01	Présent
RTI Radio	00	absent
RTI info	01	Présent
Voxafrica	01	Présent
7Info	01	Présent
Canal Ivoire	01	Présent
Le Temps	01	Présent
Opéra News	01	Présent
Le Méridien	01	Présent
Icone Magazine	01	Présent
Le diplomate	01	Présent
Influencemag.ci	01	Présent
Le Quotidien	01	Présent
Le Mandat	01	Présent
24 Heures	01	Présent
Reporter photo	01	Présent
TOTAL MEDIA	15	
ANADER	01	Présent
Direction Régionale Agriculture	01	Présent
International Cocoa Initiative	01	Présent
Fondation Aliko	01	Présent
ONG OPETF	01	Présent
Diakité Cocoa Products	01	Présent
Le Chocolat du Loh Djiboua	01	Présent
Fondation Kelemou	04	Présent
Fondation Magic System	01	Présent
SOLIBRA	04	Présent
AIMAS	01	Présent
Nutrifood/ Top Chef	01	Présent
PFI	01	Présent
FENITOURCI	02	Présent
Côte d'Ivoire Festivals	04	Présent
TOTAL PARTENAIRES	25	
SCOOFAD	18	Présent
PROMODI OIARIZ	15	Présent
Coopérative Agricole	12	Présent
Coopérative du vivrier	13	Présent
Autres	21	Présent
TOTAL ACTEURS AGRICOLES	79	
TOTAL GENERAL	119	97.14 %

B- Analyse de l'impact de la mobilisation des acteurs et des éléments de gestion

a-Impact des dotations institutionnelles sur l'organisation du Festival

Les différentes dotations octroyées dans le cadre de la 14^{ème} édition ont été affectées à des lignes de gestion administrées par le Commissaire Général de Djaka Festival. L'impact induit par lesdites dotations constitue la valeur phénoménale de la réalisation des activités du programme.

Dans le tableau ci-dessous, sont libellées les réalisations desdites activités.

STRUCTURES	VALEUR DE LA DOTATION	IMPACT DE LA DOTATION
Ministère de la Culture et de la Francophonie	10 millions de Fcfa	- Financement du pague de l'édition - Prise en charge - Financement de communication - Prise en charge du transport des troupes de danse [villages et troupes] - Organisation du lancement régional - Organisation de Djaka Touristique - Organisation du lancement national - Financement des missions de mobilisation
Cote d'Ivoire Tourisme	- 1 car de transport - 1 machiniste	Convoyage des journalistes Convoyage de la cible de la journée de l'amitié des peuples
District Autonome Goh-Djiboua	2 Millions de Fcfa	Prise en charge de communication et de la logistique
Conseil Régional du Loh-Djiboua	1,5 Million de Fcfa	Prise en charge d'une partie de la Restauration des villages
Préfecture de Région	Patronage de la cérémonie d'ouverture	Accroissement du degré de solennité de la cérémonie d'ouverture
Mairie de Divo	1,5 Million de FCFA	Prise en charge d'une partie de la logistique
AIMAS	- 1 camion podium - 300mille fcfa	- Sensibilisation et animation - Mise à disposition d'un Podium du spectacle du 12 au 15 aout
Honorable Nadine GNEBA, Marraine	2 Millions de Fcfa	Prise en charge des concours de beauté Prise en charge des concours de chorales et orchestres
Fondation Kelemou	- Animation du panel - 100mille Fcfa	Contribuer à l'organisation du Panel
Diakité Cocoa Products	3 Millions de Fcfa	Prise en charge des cachets et de l'hébergement des artistes

b- Analyse de l'impact de la mise en œuvre des axes stratégiques du programme

i. Axe strategique1 : Les sponsorings et parrainages spécifiques

Les recherches de sponsoring et de parrainages spécifiques occupent une place stratégique dans la gestion des activités. Si le rôle des organes opérationnels consiste à coordonner le processus de gestion des activités, [à savoir, édicter les critères de participation aux activités soumises à compétition, procéder au recensement des candidatures, édicter le protocole d'évaluation et organiser lesdites activités,] un autre pan important de l'environnement de ces activités consiste aussi à mobiliser les cadres et personnes de bonne volonté à associer leur image et leur nom en qualité de parrain

Le tableau ci-après indique l'état réel des parrainages de l'édition 2024

ACTIVITES PARRAINER	A	PARRAIN OU SPONSOR CIBLE	RESULTAT OBTENU	IMPACT DU PARRAINAGE
Concours Chorales	de	Mme Nadine GNEBA	100%	Récompense des lauréats
Concours d'orchestres		Mme Nadine Gneba	100%	Récompense des lauréats
Djaka Azibo		Serge GBOTTA	infructueux	
Djaka Takpo			infructueux	
Nuit du woyo		PONY Ange	Infructueux	
Jeux de société		Mme KPOKPA Badohon Jocelyne	100%	Récompense des lauréats
Test de Paroliers		Pr Louis OBOU	Infructueux	
Dietehon		Mme Nadine GNEBA	100%	Récompenses des lauréates
Doblihon		Mme Nadine GNEBA	100%	Récompenses des lauréates
Tresse naturelle		Pr Louis OBOU	Infructueux	
Graine de Musique	de	ADIDO Esaie	100%	Récompenses des Lauréats

Tournoi de Maracaña	April Oil	30%	Récompenses des lauréats
Concours culinaire	April Oil Cote d'Ivoire	30%	Récompenses des lauréats
Djaka Show time	Dr Serge GBOTTA	Infructueux	
Concours de langues	Commissaire Jean Jacques KOUADIO	Infructueux	
Concours de proverbes	Commissaire Jean Jacques KOUADIO	Infructueux	
Graine d'humour	Richard YOLOU	100%	Récompenses des lauréats
Taux de réalisation		52,94%	

ii. Axe strategique2 : Les moyens généraux

Les moyens généraux désignent l'ensemble des procédures de gestion de la logistique, du transport, de la restauration et de l'hébergement. Ils constituent pour l'édition 2024 un défi très structurant

Dans le tableau ci-dessous, sont libellées les données relatives à la gestion des différents segments de cet axe stratégique.

DESIGNATION	QUANTITE	ORIGINE	IMPACT DE LA DOTATION
LOGISTIQUE			
Podium	01	Solibra	Le Podium mis à disposition par le partenaire Solibra a été installé dans la nuit du 14 aout. Cette option a impacté négativement le conducteur de l'édition : l'absence de podium a sapé tous les efforts du comité d'organisation notamment la cérémonie d'ouverture et toutes les activités des premiers jours
Sono	01	solibra	La sono mise à disposition par le partenaire Solibra a été installé dans la nuit du 14 aout. Cette option a impacté négativement le conducteur de l'édition : l'absence de sono a sapé tous les efforts du comité d'organisation notamment la cérémonie d'ouverture et toutes les activités des premiers jours

Bâches partenaires	08	solibra	Les bâches solibra étaient au nombre de 08. Ces bâches ont servi exclusivement de stands maquis solibra. Ces maquis ne se sont pas conformés au paiement de droit d'installation.
Chaises partenaires	600	Solibra	600 chaises solibra pour les maquis solibra
Barres de fer	150	Solibra	Les barres de fer ont facilité la gestion du dispositif de sécurité.
Ecran Led Partenaire	01	Solibra	Les écran LED ont contribué au caractère populaire de toutes les activités de nuit
Ecran Led	02	location	
Camion Podium	01	AIMAS	Le Camion Podium de AIMAS a permis au comité d'organisation de tenir les défis des journées du 12, 13 et 14 aout. Il a été d'une grande utilité

iii. Axe strategique3 : Communication et animation

La communication autour de l'édition a tenu toutes les promesses ; à en juger par la mobilisation sur les réseaux sociaux et pendant le Festival. Ce résultat est à l'actif de tous les acteurs listés dans le tableau ci-dessous.

DESIGNATION	ENTITES CONCERNEES	TACHES SPECIFIQUES
Radios locales	Radio sud Bandama	• Spots radio • Émissions radio • Communiqués
	Radio Loh-djiboua	
	Radio Fraternité Divo	
Djaka TV	Media en ligne	• Conception de teasing • Réalisation de micro trottoir • Diffusion en direct
Conception et affichage	05 créas	Affiches publicitaires
Digitalisation du concours Miss	Vote en ligne	Augmenter l'audience du concours
Animation	Fanfare	Animer les processions et l'accueil des invités
	Majorettes	

iv. Axe stratégique 4 : Promotion de la musique ivoirienne

Djaka Festival démontre de plus en plus son rôle de leadership dans la promotion des artistes et de la musique nationale. Dans le tableau ci-dessous, sont listés les animateurs de cette musique qui ont été invités au titre l'édition 2024.

GENRES MUSICAUX	ARTISTES INVITES	RESULTAT DE LA PARTICIPATION
MUSIQUE GOSPEL	Guy Roger	100%
	Alain Joël	100%
	Rachel DADIE	100%
	Nikwess	100%
	AWEHI Tatiana	100%
	Marie Laure	100%
	Grace Cynthia	100%
	Clémentine WODJE	100%
	Dame KESSE	100%
	Rebecca GNAFFOU	00%
	Marcello	100%
MUSIQUE TRADI-MODERNE	BEBETO ET PANZA	100%
	BONI GNAHORE	100%
	PAUL MADYS	100%
	AGATHE DE DAGO	100%
	SERAPHINE DJA	100%
	MIKE LE BARON	100%
	ALAIN DJIZ	100%
	ARTISTES MANDING	100%
VARIETE MUSICALE	DAN KOOSHIZ	100%
	PAUL MADYS	100%
	MAKO LE KING	100%
	QUEEN MYRIANA	100%
	SOUL DOLO	100%
	BETTY GALLO	00%
	ASTA LA GAZELLE	00%
	JEFF BOGOBONGO	00%
	KORAFOLA (Kora)	100%
YOUSSOUMBA	MIKE POZY	100%
	WEMBA LE KARAGOLAIS	100%
	BENOU STAR	100%
	LES AIMES DU YOUSSOUMBA	00%
	LES ANGES DU YOUSSOUMBA	00%
	BEBA ROOTS	00%
	NIGUI SAFF	00%
	LES LIONS DU YOUSSOUMBA	00%
ARTISTES INTERNATIONAUX	PRINCESSE BINAGNON/ BENIN	100%

	FAVEUR BENIE/ AFRIQUE DU SUD	100%
	WASSEM/ ALLEMAND	100%
COMEDIE	AMELIE WABEHI	100%
CONTES	ALEXIS DJA GUISSO	100%
	ADOU YAMS	100%
	FLOPY MENDOZA	100%
	MELANIE GNEPE	100%
LES ARTISTES LOCAUX	FILS DE LA PAROLE	100%
	BIDJA	100%
	AKEZO	100%
	MAMAN DIOCE	100%
	ROSE BOTTY	100%
	ADJA SIDIBE	100%
	DENGUELA	100%
	DJAMELO	100%
	ARMANDO	100%
	KZB BLOC	100%
	CYRIL NAWA	100%
	ROI STEFI	100%
	RICOCO 4X4	100%
	BOZA L'ENFANT BENI	100%
	DJADJO LE ROSSIGNOL	100%
TAUX DE PARTICIPATION	55 invités , 50 présents	90,90%

V. Axe stratégique 5 : Les innovations de l'édition

Le registre des innovations constitue un segment très sensible de l'organisation. A ce titre, la gestion et le suivi des diligences y afférentes touche la plus grande sensibilité du Commissaire Général et de son équipe.

Pour la 14^{eme} édition ce pari a été tenu par toute l'équipe. Toutes les activités ont été tenues avec efficacité.

INNOVATIONS	LIEU D'EXECUTION	RESULTATS
Djaka Découverte	Behiri, canton GARO	Revisiter le circuit de production des chaînes de valeurs agricoles Organiser un déjeuner champêtre Faire une visite guidée dans une usine de transformation du cacao
Village hôte	Bada	Offrir l'hospitalité Dida au peuple antillais Découvrir l'histoire du village Bada
Peuple invité : Antillais et Guyanais de Cote d'Ivoire	Bada	Organiser la journée de l'amitié des peuples autour des relations ivoiro-antillaises
DJAKA CINE	Place Djaka	Projeter un film en bande dessinée sur l'historique de Djaka Festival

Il convient de rappeler que l'impact de chacune des activités de mobilisation, participe de la performance ou de la contre-performance de l'organisation du festival. C'est pourquoi, le meilleur examen des différentes activités facilite la compréhension des procédures de gestion qui les gouvernent.

- **LES PRIX D'EXCELLENCE DJAKA 2024**

La cérémonie de la nuit d'excellence s'est déroulée au soir du vendredi, 16 août 2024 à l'hôtel Millenium de Divo. Le Jury composé d'éminentes personnalités dont des élus, des juristes, des enseignants, des artistes et des acteurs ont rendu leurs verdicts. Plusieurs lauréats ont été distingués dans des catégories spécifiques.

NOM ET PRENOMS	ACTIVITE	NATURE DU PRIX D'EXCELLENCE
		SUPER-PRIX DJAKA
Mme CECILE AHOUMA CECILE Epse KOUASSI	Conceptrice de projets	SUPER PRIX DIAMANT
Mme LOH GALLO NORA		SUPER PRIX OR
LES FRERES DIAKITE alias Les JUMEAUX SUPRÊMES	industriel	SUPER PRIX ARGENT
Les femmes de LIBOLI : la présidente Mme GRAH JULIENNE	Association des vivrier	SUPER PRIX BRONZE

		PRIX D'EXCELLENCE
M. EHOULE JAMES BENIAKROU	Chef d'entreprise	LAUREAT DU PRIX AMEDE KOFFI KOUAKOU du Meilleur Opérateur économique
Mme DOUKOURE SAIHONON Milène		LAURÉATE du PRIX PATRICIA YAO SYLVIE de la meilleure initiative féminine
Mme CECILE AHOUMA Epse KOUASSI		LAURÉATE du PRIX GNIGOU SERGE JULES du meilleur inventeur, concepteur de projet ou inventeur
LES FRERES DIAKITE alias Les JUMEAUX SUPRÊMES		LAURÉATS du PRIX GNEBA NADINE du jeune entrepreneur
Mme LOH GALLO NORA		LAURÉATE du PRIX YALE POUPOUO MARTHE du meilleur promoteur du pagné Dida
M. ZADI JEAN MARC		LAURÉAT du PRIX AUGUSTE DAUBREY du Meilleur Opérateur économique
M. ZEHI SAMMAH		LAURÉAT du PRIX JEAN PIERRE AYÉ du meilleur journaliste de la Presse écrite
M. DAVID GBEDIA		LAURÉAT du PRIX JEAN PIERRE AYE du Meilleur journaliste audiovisuel
Mme DOWA TOTHIE AGATHE Epse VANIE		LAURÉATE du PRIX SPECIAL du Meilleur producteur en matière de produits de rente
MME JULIENNE GRAH Pdte des femmes de Liboli		LAURÉATE du PRIX SPECIAL de la Meilleure Association dans le domaine du vivrier
		PRIX SPECIAUX
M. JOSE TETI		PRIX SPECIAL du Meilleur communicateur
COTE D'IVOIRE TOURISME		PRIX SPECIAL du Meilleur partenaire
SOLIBRA		PRIX DU MEILLEUR SPONSOR

- **Quelques statistiques de Djaka Festival Klalebe 2024 : Les innovations de l'édition**

DESIGNATION	NOMBRE	DESIGNATION	ACTIVITE	NOMBRE
Nombre de Festivaliers		Du 12 AU 18 AOUT 2024 AU STADE MUNICIPAL DE DIVO		45 000 Festivaliers
BACHES	64	ARTISTES		50
CHAISES	3 000	ORGANES DE PRESSE		16
STANDS MAQUIS	16	PARTENAIRES		30
STANDS RESTAURANTS ET EXPOSANTS	28	GROUPES DE DANSES		35
TRETEAUX	48	Agents de sécurité		40
BARRIERES DE SECURITE	150	HOTELS ET RESIDENCES		20
Communauté Antillaise	20	Chefferie		20

Les Autorités présentes :

- Monsieur le Préfet de Divo et le corps préfectoral
- Honorable Nadine Gneba, Député de Yocoboue- Lauzoua, marraine de l'Edition
- Monsieur le 4eme Vice- Président représentant de Monsieur le Ministre Amedé KOUAKOU, président du Conseil régional du Loh Djiboua et sa délégation
- Le Vice-Gouverneur, Représentant le Ministre Gouverneur du GOH Djiboua et sa délégation
- Monsieur le 4eme Adjoint, représentant Monsieur de maire de Divo
- Le Directeur régional de la Culture et de la Francophonie, représentant Madame la Ministre de la Culture et de la Francophonie
- Monsieur le Directeur du CNAC et sa délégation
- Monsieur le Directeur de la Communication et des Tic, représentant Madame la Directrice Générale de Cote d'Ivoire Tourisme
- Monsieur le Président du Fonds de Développement Touristique
- Mesdames les Directeurs et chefs de services de Divo
- Monsieur BOGA SAKO, président du FIDHOP
- Monsieur le président de l'UCGD Cadres de la région et sa délégation

DEUXIEME PARTIE: BILAN FINANCIER

DEUXIEME PARTIE : RAPPORT FINANCIER

La Quatorzième Édition de Djaka festival a été organisée autour de cinq grands axes principaux libellés comme suit:

- Axe stratégique 1 : Recherche de financements et appuis matériels ;
- Axe stratégique 2 : mobilisation des acteurs et communication ;
- Axe stratégique 3 : Logistique, transport et hébergement ;
- Axe stratégique 4 : Restauration et traitement des acteurs stratégiques ;
- Axe stratégique 5 : Santé, sécurité et environnement.

Le budget final de l'édition s'est élevé à 60 000 000 FCFA en prenant en compte les charges couvertes par le sponsor leader SOLIBRA. La part du budget du Comité International de Djaka festival était de 50 000 000 FCFA.

En effet, Djaka festival a reçu de Solibra pendant Trois (3) jours, une sonorisation avec back line, un podium de 12/6, la lumière de scène, 150 barrières de sécurité, 8 glacières, 8 bâches, 600 chaises, des flammes, le transport de cette logistique, deux (2) artistes et un orchestre. A ces dépenses, il faut ajouter la prise en charge de son personnel durant ces Trois (3) jours. Toutes ces dépenses ont été estimées à dix millions (10 000 000) de FCFA.

Ainsi, le budget net de DJAKA FESTIVAL KOKPA hors charges de SOLIBRA s'est élevé à 50 000 000 FCFA.

L'exécution du budget en recettes et en dépenses est décrite ci-dessous :

1- L'exécution du budget en recettes

Libellé	Montant
Recettes issues des institutions	
Ministère de la Culture et de la Francophonie	10 000 000
Conseil Régional du Loh-	1 500 000

Djiboua	
Ministre Gouverneur du District du Goh-Djiboua	2 000 000
Mairie de Divo	1 500 000
Côte d'Ivoire Tourisme	4 000 000
Sous-total	19 000 000
Recettes issues des sponsors et partenaires	
DIAKITE Cocoa Product	3 000 000
AIMAS	300 000
SOLIBRA (Artistes)	800 000
APRIL OIL	120 000
PFI	100 000
SABLUX	500 000
Fondation Kelemou	100 000
Sous-total	4 920 000
Recettes issues des dons et cotisations	
Dons des cadres	580 000
Parrainages sectoriels	4 440 000
Ressources propres	5 975 000
Sous-total	10 995 000
Avances de trésorerie	
Dettes à rembourser	3 735 300
Total général	38 650 300

2- L'exécution du budget en dépenses

Libellé	Montant
Logistique	5 021 800

Animation artistique	4 831 300
Transport	5 315 000
Restauration	5 199 400
Accueil et Hébergement	3 908 700
Communication	7 150 000
Actions sociales, Santé et sécurité	760 000
Concours et récompenses	3 049 000
Activités sectorielles: Djaka Touristic, Couleur Djaka et lancements régional et officiels	1 500 000
Dépenses de fonctionnement CIDF	1 915 100
Total dépenses	38 650 300

Le budget a été exécuté au taux de 77.30 %.

L'exécution du budget en dépenses au titre de DJAKA FESTIVAL KLALEBE 2024 s'élève à **38 650 300 FCFA** sur une prévision de 50 000 000 soit 77.30 % ; contre 68.79 % en 2023. Soit une progression de 8.51 points.

IV/ OBSERVATIONS

Il faut noter que les Djakaphiles n'ont pas en majorité payé leurs cotisations. Cependant, les ressources propres générées par la vente des gadgets et autres activités ont permis d'engranger la somme de 5 975 000 FCFA.

Il faut trouver une solution au désintérêt des Djakaphiles pour les cotisations qui pourra impacter négativement la performance de l'organisation des éditions de DJAKA.

Par ailleurs, la subvention du Ministère de la Culture et de la Francophonie de dix millions (10 000 000) Francs CFA en 2024 tout comme ces trois (3) années ont permis au Comité de remplir ses missions de mobilisation, de restauration et d'hébergement des groupes. Il y a lieu de remercier Madame la Ministre de la Culture et de la Francophonie qui a bien voulu accepter accorder la confiance à Djaka festival, l'un des vieux festivals culturels du pays.

Le Comité note un appui important au niveau de Côte d'Ivoire Tourisme qui s'est traduit par une dotation financière de quatre millions et un car de transport afin de mettre en valeur les potentialités touristiques de la région qui se sont déroulées lors de Djaka touristic Djigo et à la sortie découverte avec la communauté Antillaise à Behiri et à l'Usine de Cacao de Gremian à Divo. Ces activités ont permis de connaître le circuit de la chaîne des valeurs agricoles.

Dans le cadre des actions sociales, la Fondation Magic System a confirmé la construction d'une école dans la commune de Divo au quartier Dialogue sur demande de Djaka festival.

En fin, les partenaires et notamment Diakité Cocoa Product ont permis de bénéficier de ressources additionnelles qui ajoutées aux dons des parrainages des cadres et élus à qui nous disons merci, ont permis de couvrir les charges relatives aux activités et concours de l'Édition.

IV/ SUGGESTIONS ET RECOMMANDATIONS

- Rechercher des sponsors et partenaires institutionnels et financiers ;
- Signer des conventions avec plusieurs partenaires financiers ;
- Trouver des moyens de financements durables de DJAKA Festival ;
- Impliquer les opérateurs économiques et les services de la région en vue d'optimiser les ressources propres par l'organisation d'une foire commerciale gastronomique d'une durée de deux (2) semaines ;
- Féliciter et encourager et remercier les Djakaphiles et les coordinations qui dont les membres paient leurs cotisations et participent aux activités de DJAKA ;
- Remercier les élus et cadres de la région qui ont apporté leurs soutiens financiers et matériels ;

CONCLUSION

La 14^{ème} édition a démarré avec des difficultés induites par des facteurs exogènes. Cela n'a cependant pas entaché l'ardeur du comité d'organisation. Les activités listées dès l'entame de l'agenda 2024 ont été tenues ou presque. La mobilisation des festivaliers selon notre dispositif de collecte d'informations se décline comme suit :

- Nombre de festivaliers : 41 322 participants adultes
- Nombre de festivaliers : 3 678 participants enfants
- Indice de sécurité 3/5
- Visibilité des activités de jour et de nuit : 2/3

L'actualité du Festival indique par ces données chiffrées de très bonnes perspectives qu'il faudra savoir encadrer.

M. ALEXANDRE DRAMA JHRONSIX, COMMISSAIRE GENERAL DE DJAKA FESTIVAL



LES PARTENAIRES DE DJAKA FESTIVAL KLALEBE 2024



QUELQUS IMAGES DE DJAKA FESTIVAL KLALEBE 2024



