



15^{eme} Edition de Djaka Festival

Rapport de synthèse

Aout 2025

TABLE DES MATIERES

PREMIÈRE PARTIE : Bilan moral

Résumé exécutif

Introduction

CHAPITRE 1 : LA STRATEGIE DE MOBILISATION ET DE COMMUNICATION

1. LA STRATEGIE DE MOBILISATION DES ACTEURS

- a. Les acteurs culturels et des autorités coutumières
- b. Les acteurs institutionnels
- c. La mobilisation des acteurs sociaux

2. LE LANCEMENT REGIONAL ET LE CIRCUIT TOURISTIQUE

3. LA STRATEGIE DE COMMUNICATION DE DJAKA FESTIVAL 2025

- a. La communication administrative
- b. La communication multimédia
- c. Le Lancement national de la 15^{eme} édition

CHAPITRE 2 : ANALYSE DE LA PERFORMANCE

1. Analyse théorique

2. Analyse matricielle

a- Au titre de la mobilisation et de la communication

- ❖ Mobilisation des personnalités administratives, politiques et de la société civile
- ❖ La Mobilisation des acteurs
- ❖ Mobilisation des Acteurs sociaux

b- Promotion des référents culturels et artististiques

- ❖ Promotion de la musique ivoirienne
- ❖ Les innovations de l'édition
- ❖ Promotion du mérite et de l'excellence à Djaka Festival 2025
- ❖ Données statistiques de la 15^{eme} édition

DEUXIEME PARTIE : Bilan financier

TROISIEME PARTIE : Difficultés et recommandations

Conclusion



PREMIÈRE PARTIE : Bilan moral

Résumé exécutif

Bassa, 15^{ème} édition du Festival des Arts et Culture Dida Godié marque la 19^{ème} année d'existence de Djaka Festival. Tenue du **09 au 16 aout 2025**, au stade municipal de Divo, elle a placé au cœur de ses priorités une innovation majeure déclinée en un programme commercial et gastronomique.

La cartographie des activités qui a permis d'offrir aux festivaliers une programmation adaptée et maîtrisée tient compte d'une série d'exigences converties en axes stratégiques.

Ainsi, les axes d'interventions ci-dessous déclinés résument l'exécution du plan annuel de travail (PAT) :

Les axes stratégiques et la thématique d'orientation

- **Axe stratégique 1** : Mobilisation et communication
 - Mission de mobilisation des troupes et des autorités coutumières
 - Opération de sensibilisation et de mobilisation des partenaires locaux
 - Lancement national et Circuit touristique
- **Axe stratégique2** : Promotion des référents et distinction de meilleurs acteurs de l'année 2025
 - Cérémonie d'ouverture et
 - Nuit de louange, concours de concours de chorales et d'orchestres
 - Djaka découverte
 - Panel de renforcement des capacités à l'intention des chefs coutumiers
 - Panel de formation sur les techniques de montage de projets bancables
 - Promotion des référents culinaires, de l'esthétique, des arts patrimoniaux et de la musique urbaine
- **Axe stratégique3** : Innovations et perspectives d'investissement
 - Pose de la 1^{ère} pierre du Musée des Arts et Traditions Djaka
 - Foire commerciale et gastronomiques de Djaka 2025
 - Nuit de l'excellence
- **Thème** : Femme, actrice de développement durable

Les articulations de l'édition 2025

- **Lancement régional couplé de Djaka Touristic** : Du vendredi 13 au dimanche 15 juin 2025
- **Lancement national** : Le vendredi, 11 juillet 2025
- **Festivités de la 15^{ème} Edition** : Du Samedi 09 au samedi 16 aout 2025

Introduction

Dans la Ville de Divo, du 09 au 16 aout 2025, a été organisée la 15^{eme} édition du Festival des Arts et Culture Dida Godié, Noyo dénommé Djaka Festival, En tant que miroir culturel des peuples de l'ancien cercle de Grand Lahou, la 15^{eme} édition de Djaka Festival 2025 a permis d'apprécier les multiples efforts ainsi que la place de la femme dans l'économie locale.

A cet effet, autour du thème central intitulé « **Femme, actrice du developpement durable dans les régions du Lôh-Djiboua, de Gboklè et des grands ponts** » plusieurs actions ont été inscrites au registre des priorités et ont fait l'objet de traitements spécifiques.

Le dispositif opérationnel de la 15^{eme} édition a été structuré autour de trois segments libellés comme suit ;

- Mobilisation et communication
- Promotion des référents et distinction de meilleurs acteurs de l'année
- Innovations et investissement

Autour de cette orientation, se déclinent plusieurs objectifs opérationnels :

- Organiser une Foire commerciale et gastronomique,
- Magnifier l'amitié des peuples à travers une journée d'intégration ;
- Promouvoir les valeurs de cohésion sociale et de tolérance à travers un tournoi de football
- Accompagner les efforts des gouvernants locaux à travers l'organisation d'un atelier de renforcement de capacités des Chefs coutumiers ;

De façon spécifique, il s'agit de :

- Renforcer l'identité culturelle et les liens sociaux ;
- Promouvoir l'attractivité des territoires de Loh-Djiboua, du Gbokle et des Grands ponts ;
- Soutenir les artistes et l'économie locale ;
- Créer un espace d'échange et de découverte.

Le présent rapport qui articule l'ensemble des activités réalisées avant et pendant l'édition 2025, définit les charges spécifiques de chacune d'elles, inventorie les résultats et fait des recommandations selon le canevas suivant :

- Mobilisation et communication
- Examen des procédures de gestion et de la performance de la gouvernance du Festival
- Recommandations

CHAPITRE1 : LA STRATEGIE DE MOBILISATION ET DE COMMUNICATION

La mobilisation des acteurs de l'édition est un chapitre structurant de l'aspect opérationnel du festival. Elle tient respectivement en une opération de remerciements des troupes de danses patrimoniales, en une mobilisation des acteurs et partenaires locaux ainsi qu'en une opération de communication sur les objectifs et les enjeux de l'édition.

Ainsi, au titre de la mobilisation et de la communication, plusieurs initiatives courageuses ont été engagées. Elles se déclinent comme suit :

4. LA STRATEGIE DE MOBILISATION DES ACTEURS

d. Les acteurs culturels et des autorités coutumières

Les acteurs culturels se regroupent en plusieurs catégories. La mobilisation de chacune des catégories obéit à un protocole préalablement défini. Ainsi, au titre des villages détenteurs des référents culturels, le Commissariat Général a conduit une opération de remobilisation marquée par deux temps forts

- Les civilités aux autorités coutumières suivies de la remise officielle de l'invitation du village
- La présentation de la fiche technique de participation à la 15^{ème} édition

Les missions de mobilisation ont concerné les destinations suivantes :

- Grand Lahou- Yocoboué- Liboli-Guitry
- Sous-préfecture de Zikisso
- Sous-préfecture de Nebo
- Sous-préfecture de Goudouko
- Sous-préfecture de Divo
- Sous-préfecture d'Ogoudou

e. Les acteurs institutionnels

La mobilisation des acteurs sociaux est une opération de communication administrative. Elle consiste à solliciter l'implication des administrations publiques, privées, parapubliques, des institutions culturelles et scientifiques ainsi que des institutions internationales.

f. La mobilisation des acteurs sociaux

Les acteurs sociaux constituent une cible importante dans l'écosystème du Festival. Cette cible désigne des catégories spécifiques qui participent de l'impact socio-économique du Djaka Festival. La 15^{ème} édition a mobilisé une cible variée d'acteurs sociaux

5. LE LANCEMENT REGIONAL ET LE CIRCUIT TOURISTIQUE

Il désigne une activité sectorielle et marque le démarrage effectif de l'édition. Il s'est tenu du 12 au 15 juin 2025, à Grand-Lahou. A cette occasion, les Djakaphiles et les acteurs de la presse nationale ont parcouru un circuit touristique à plusieurs stations dont l'objectif est de conférer une destination touristique à l'édition selon les enjeux définis par l'assemblée générale. Il a été tenu en collaboration avec la direction régionale du tourisme

- Parc d'azagny
- Brafedon
- N'zida

6. LA STRATEGIE DE COMMUNICATION DE DJAKA FESTIVAL 2025

a. La communication administrative

La communication administrative est une pratique classique de Djaka Festival. Elle consiste en une série d'activités résumées comme suit :

- Rédaction de courriers d'information, de demande d'appuis matériels, financiers et institutionnels
- Opération de suivi des courriers par appels téléphoniques et ou par audience physique

b. La communication multimédia

La communication multimédia de Djaka Festival repose sur une stratégie multicanale qui combine à la fois les médias sociaux, vidéos, photos et contenu interactif pour informer, susciter l'enthousiasme et construire une communauté avant, pendant et après l'événement.

Les réseaux comme Instagram, TikTok et Facebook ont permis de partager l'actualité des coulisses, lancer des capsules et interagir avec le public. L'utilisation de vidéos, de storytelling et de contenus authentiques a renforcé l'image du festival et fidélisé les festivaliers.

Pendant la phase de teasing et de promotion le principal Canal DJAKA tv a créé de l'anticipation :

- Partage des compte-à-rebours visuels, des annonces d'artistes en stories, et des teasers vidéo pour créer de l'enthousiasme avant le festival.
- Partage des moments des coulisses, des anecdotes, des retours de bénévoles et des interviews pour humaniser l'événement.

- Diffusion des concerts en direct sur les plateformes de réseaux sociaux pour ceux qui ne peuvent pas être sur place.
- Publication de l'actualité des artistes qui étaient présents pour maintenir l'intérêt et la communauté autour du festival.

c. Le Lancement national de la 15^{eme} édition

En tant qu'activité de communication, le lancement national de l'édition 2025 a porté essentiellement sur une conférence du Commissaire Général face à la presse nationale et internationale. Cette activité s'est tenue le Vendredi 11 juillet 2025 à la salle de réunion de Cote d'Ivoire Tourisme.



CHAPITRE 2 : ANALYSE DE LA PERFORMANCE

3. Analyse théorique

La 15^{ème} édition de Djaka Festival a contribué au renforcement de l'identité culturelle et des liens sociaux des peuples. Cela se traduit par un sentiment de fierté qui met en lumière la richesse de la culture des peuples Dida Godié Noyo et Avikam. C'est le lieu de préciser que Djaka Festival offre aux populations des trois régions une plateforme d'expression artistique : Il rassemble les populations, favorise la convivialité et le partage, renforçant ainsi le tissu social.

Ainsi, par des mécanismes bien maîtrisés, le Commissariat Général est parvenu à instituer une stratégie managériale viable qui vise à :

- **Promouvoir l'attractivité du Lôh-Djiboua** : attirer de nombreux visiteurs, dynamiser l'économie locale et mettre en valeur la richesse culturelle de l'ancien cercle de Grand Lahou
- **Soutenir les artistes et l'économie locale** : Djaka Festival constitue une vitrine pour les artistes émergents et établis, en cela qu'il offre des opportunités de rémunération, génère également des retombées économiques pour la région à travers les dépenses des visiteurs et la création d'emplois.
- **Créer un espace d'échange et de découverte** : Djaka Festival facilite le mélange des populations et la rencontre avec de nouvelles formes d'expression artistique.

La proposition de contenus compétitifs contribue à la crédibilité de djaka festival : Dans le tableau ci-après, se déclinent les principales activités qui ont meublé l'édition :

09 aout	▪ Pose de la 1^{ère} pierre du Musée ▪ Cérémonie d'ouverture ▪ Concert de louange
10 aout	▪ Foire et promotion des initiatives économiques locales ▪ Djaka Show time ▪ Promotion des artistes locaux
11 aout	▪ Foire et promotion des initiatives économiques locales ▪ Djaka TV Info ▪ Promotion des artistes locaux

12 aout	▪ Activité scientifique : la place de l'autorité coutumière dans le développement local ▪ Concours de Danse ▪ Foire et promotion des activités économiques
13 aout	▪ Activité scientifique : Panel sur l'Employabilité et la structuration de projet culturel ▪ Temps des rythmes ▪ Graine de musique ▪ Concours de Paroliers ▪ Concours de chants religieux ▪ Concert des artistes invités
14 aout	▪ Activité scientifique : Panel sur la Mise en place de caisse de financement, Contribution de la femme au développement ▪ Djaka Takpo ▪ Concours de langue ▪ Nuit des contes ▪ Concert des artistes Djaka
15 aout	▪ Djaka découverte Gbagroube ▪ Journée de l'intégration : Famille ALI TOURE et le peuple ADJOUKROU ▪ Nuit d'excellence ▪ Concours de beauté ▪ Giga concert
16 aout	▪ Concours culinaire ▪ Cérémonie de clôture ▪ Giga concert

4. Analyse matricielle

La quête de la performance de l'organisation a nécessité un suivi rigoureux des indicateurs de résultats. Dans les matrices ci-dessous, se déclinent respectivement l'impact des efforts déployés dans le cadre de la 15^{ème} édition :

c- Au titre de la mobilisation et de la communication

La communication autour de l'édition a tenu toutes les promesses ; à en juger par la mobilisation sur les réseaux sociaux et pendant le Festival. Ce résultat est à l'actif de tous les acteurs listés dans le tableau ci-dessous.

❖ Mobilisation des personnalités administratives, politiques et de la société civile

Titres	Personnalités présentes à la 15 ^{eme} édition	Structures d'appartenance
Autorités administratives	Madame le Préfet du Département de Guirya représentant Monsieur le Préfet de Région du Loh Djiboua	Ministère d'Etat, Ministère de l'Intérieur
	Monsieur le Directeur des Arts et Culture, Représentant Monsieur le DG du CNAC et sa délégation	Direction Générale du CNAC
	Monsieur le Directeur Régional de la Culture	Ministère de la Culture
	Madame KOUMAN, Directrice du développement humain et de la Culture,	District du GOH Djiboua et sa délégation
	Les Directeurs Régionaux et les chefs de service	Administration publique
	Monsieur le Fonde de Pouvoirs et les chefs de postes de la CF Tanda	Trésor Public
Autorités politiques	Monsieur ALI TOURE	Maire de la Commune de Divo
	Monsieur ALI KONATE	Membre du CESEC
	Honorable DIDI BOGRO Fidèle,	Député de Fresco
Autorités de la société civile	Monsieur Alassane DIAKITE, Parrain de l'Edition	PCA du CACAO SA, Parrain de l'Edition
	Docteur SOSTHENE DOUGROU, président de l'Edition	Union des Cadres du Grand DIVO, Président de l'Edition
	Mme Euphrasie GNIGOU Epse AKA, Conseillère Spéciale du CG	International Cocoa Initiative
	TITY DALLO Pierre, Conseiller Spécial du CG	Dida et Fier Organisation

La mobilisation est une activité de proximité qui consiste à parcourir l'ensemble des zones territoriales de Djaka Festival : les zones sont appelées coordinations ou secteurs et incubent l'ensemble des troupes de danses patrimoniales.

Ainsi, les missions de mobilisation et les mécanismes d'information ont permis d'impacter les coordinations ci-après désignées :

Indicateurs de performance	Coordinations impactées	Résultats obtenus		
		Nbre de villages ciblés	Nombre de village présents	Taux de participation
Assurer la Mobilisation des acteurs culturels	Djiboua	06	06	100%
	Secteur Guity- Grand Lahou	03	02	66,66%
	Lakota	04	01	25%
	Zikisso	02	00	00%
	Secteur Hiré	01	02	200%
	Secteur GARO	01	00	00%
	Secteur Gboklè	01	01	100%
	Peuples invités	02	01	50%
	Secteur Diès	01	01	100%
	Secteur Nebo	05	03	60%
	Peuples Invités	02	01	50%
	Famille invitée	01	01	100%
INDICATEUR DE PERFORMANCE DE MOBILISATION DES ACTEURS CULTURELS LOCAUX				70,97%
Assurer la mobilisation des acteurs institutionnels	Institutions ciblées	Nbre ciblé	Nbre présent	Taux de participation
	Partenaires publics	04	03	75%
	Partenaires privés	09	09	100%
	Partenaires parapublics	04	04	100%
	Partenaires internationaux	01	00	00%
INDICATEUR DE PERFORMANCE DE MOBILISATION DES ACTEURS INSTITUTIONNELS				68.75



	Institutions ciblées	Nbre ciblé	Nbre présent	Taux de participation
Assurer la communication sur les enjeux de l'édition	Presse écrite	03	03	100%
	Presse en ligne	07	08	142.85%
	TV ET Radios	04	04	100%
	Organes internationaux	02	02	100%
	Radios locales	06	04	66.66%
	INDICATEUR DE PERFORMANCE EN COMMUNICATION			101,90%

❖ Mobilisation des Acteurs sociaux

Indicateurs de performance	Coordinations impactées	Résultats obtenus		
		Nbre de villages ciblés	Nombre de village présents	Taux de participation
Assurer la Mobilisation des acteurs sociaux	ONG	05	01	20%
	Chefs coutumiers	34	29	85,29%
	Fondations	02	01	50%
	Microfinance	05	01	20%
	PME	10	01	10%
	Stand maquis	10	16	160%
	Stands restaurants	15	18	120%
	Stands artisans	15	23	153%
	Associations et Coopératives féminines	200	209	104.5%
	Associations de jeunesse	200	224	112%
	Acteurs culturels	20	25	125%
	Couturiers et stylistes	30	40	133.33%
INDICATEUR DE PERFORMANCE DE MOBILISATION DES ACTEURS SOCIAUX				91.09%

d- Promotion des référents culturels et artistiques

❖ Promotion de la musique ivoirienne

Djaka Festival démontre de plus en plus son rôle de leadership dans la promotion des artistes et de la musique nationale. Dans le tableau ci-dessous, sont listés les animateurs de cette musique qui ont été invités au titre l'édition 2025.

GENRES MUSICAUX	ARTISTES INVITES	RESULTAT DE LA PARTICIPATION		
		Invités	Présents	Taux
MUSIQUE GOSPEL	Alain Joël	12	14	100%
	Rachel DADIE			
	MARIELO			
	Tabhita ZOGODJI			
	Faveur Bénie			
	Pasteure Angèle et Sœur Lucie KOFFI			
	Maman DIOCE			
	Clémentine WODJE			
	Dame KESSIE			
	Rose BOTTI			
	Nahomie Beraka			
	Chantre Marcello			
	Chantre OPY			
	Chantre Pentecote			
MUSIQUE TRADI-MODERNE	Alain DJIZ	05	05	100%
	GODE SANDY			
	AYE ZOUZOUA			
	AYIDISSA			
	SERAPHINE DJA			
VARIETE MUSICALE	Francky Di Caprio	11	13	11%
	Paul MADYS			
	Fior de Bior			
	AKLANE			
	DJ EST			
	Okine Tabhita			
	Licence			
	NAWAYOU			
	OPOTIOWAY			
	STREET PAT			

	MOLI BOSS			
	IVOIRE MUZIKA			
	Fabiola CEKISSA			
YOUSSOUMBA	MIKE POZY	07	08	100%
	WEMBA LE KARAGOLAIS			
	TENOR SYSTEME			
	FIGOU A NOUS LES PETITS			
	LES ANGES DU			
	YOUSSOUMBA			
	YOUSSOUMBA SYSTEME			
	ZONNY MANOU			
	HAUYIS			
ORCHESTRES	GROUPE TABITA	04	04	100%
	MILLENIUUM GROOVE			
	ORCHESTRE FORCE DE			
	FRAPPE			
	ORCHESTRE NO LIMIT			
COMEDIE	Comédiens du Rire	03	03	100%
	Sénateur du Rire			
	SOUFI YARO			
CONTES	JEAN BOSCO (Togo)	03	04	100%
	ADOU YAMS			
	FATIM (Senegal)			
	MELANIE GNEPE			
LES ARTISTES LOCAUX DIVO	FILS DE LA PAROLE	09	09	100%
	BIDJA			
	AKEZO			
	NAWADAYS			
	DJ VENTILATEUR			
	RAFFA SUPREME			
	DENGUELA			
	DJAMELO			
	ARMANDO			
LES ARTISTES LOCAUX LAKOTA	KOUM BB	06	13	216,16%
	BEBETO ET PANZA			
	ESPOIR DE ZIKI			
	KLASSICK			
	KOBO TAMA			
	ROI SADY			
	DJOLO WOLE			
	TOTTI ET VASCO			

	KOKO TRESOR			
	MAJESTY			
	TERMINOR			
	LAGO DJIRI			
	OHIWOLEY			
ARTISTES MANDINGS	ADJA SIDIBE	05	05	100%
	ALIMA SANGARE			
	SOUL DOLO			
	TRAORE AICHA			
	COULIBALY AICHA			
INDICATEUR DE PERFORMANCE DE PROMOTION DE LA MUSIQUE		67	78	116,42%

❖ Les innovations de l'édition

Le registre des innovations constitue un segment très sensible de l'organisation. A ce titre, la gestion et le suivi des diligences y afférentes touche la plus grande sensibilité du Commissaire Général et de son équipe.

Pour la 15^{eme} édition ce pari a été tenu par toute l'équipe. Toutes les activités ont été tenues avec efficacité.

INNOVATIONS	LIEU D'EXECUTION	RESULTATS ATTENDUS
Djaka Découverte	GBAGROUBE, canton ZEDIE	Réarticuler l'histoire de l'esthétique de la danse Zawrada de la danse et en assurer la meilleure promotion
Village hôte	Bribore	Offrir l'hospitalité Dida au peuple adjoukrou
Famille a l'honneur : ALI TOURE	Place Djaka	Rendre un hommage aux familles contribuant au développement de la région
Peuple invité : ADJOURKOU	Place Djaka	Célébrer les valeurs de l'intégration à travers le programme de promotion de l'amitié des peuples
Foire Culturelle, commerciale et gastronomique	Place Djaka	Stabiliser l'impact économique de Djaka Festival

❖ Promotion du mérite et de l'excellence à Djaka Festival 2025

La cérémonie de la nuit d'excellence s'est déroulée au soir du vendredi, 15 aout 2025 au Millenium Grace hôtel de Divo. Le Jury composé d'éminentes personnalités dont des élus, des juristes, des enseignants, des artistes et des acteurs ont rendu leur verdict. Plusieurs lauréats ont été distingués dans des catégories spécifiques.

NOM ET PRENOMS DES RECIPENDAIRES	ACTIVITE	NATURE DU PRIX D'EXCELLENCE
AMBASSADEURS		
Mme DADIE Aya Geneviève Rachel alias Rachel DADIE,	Artiste- musicienne.	<i>Ambassadrice de DJAKA Festival</i>
Mme GBRATTO Juliette alias Ayidissa	Artiste- musicien	<i>Ambassadrice du PAGNE DIDA</i>
M. DAKOURY Dago Alain Ricard Elvis alias Alain Djiz	Artiste- musicien	<i>Ambassadeur de la Culture DIDA, EGA, GODIE ET NEYO</i>
Mme ADJROLOLO ANGELE alias AKLANE	Artiste- musicien	<i>Ambassadrice itinérante de Djaka festival</i>
Madame BETCHEKE CHRISTIANE alias CHRIST TIANE,	artiste- musicienne	<i>Ambassadrice itinérante de Djaka festival</i>
PRIX D'EXCELLENCE		
M. AW ABDOUL MADJIB	Chef d'entreprise	LAUREAT DU PRIX du meilleur planteur
Mme AMIE Yolande épouse ADO	Responsable ONG	LAURÉATE du Prix du Meilleur acteur de développement
Mme LYDIE ZAKRY	Présidente coopérative	LAURÉATE du Prix de la meilleure initiative féminine
Mme KOUAME AYA ÉPIPHANIE	Couturière	LAURÉATE du Prix du meilleur inventeur, concepteur de projet ou inventeur
M. SANDA Ancel Fréjus alias Jamal	Operateur économique	LAURÉAT du Prix du Meilleur jeune entrepreneur
Mme KOFFI Dian Fabety	Opératrice économique	LAURÉATE du Prix du Meilleur entrepreneur

Mme Anastasie KOKOUE		LAURÉATE du Prix du meilleur promoteur du pagne Dida
Mme Valérie TOURE	Opératrice économique	LAURÉATE du PRIX du Meilleur Opérateur économique
Mme KOUAKOU Marina	Journaliste	LAURÉATE du Prix du meilleur journaliste de la Presse écrite
Mme GNAORE Patricia	Journaliste	LAURÉATE du Prix du meilleur journaliste audiovisuel
Mme GBRATTO Juliette alias AYIDISSA	Artiste musicienne	LAURÉATE du PRIX du Meilleur Artiste
MME KADI Mireille	Opératrice culturelle	LAURÉATE du Prix du Meilleur promoteur culturel
PRIX SPECIAUX		
M. SAGBOHAN THAHOUGNON Armand Tiburce alias Armando	Journaliste	PRIX SPECIAL du Meilleur communicateur
STAR PRO	Prestataire	PRIX SPECIAL du Meilleur partenaire
M. Fabrice DABE	Opérateur Economique	PRIX SPECIAL DIASPORA
PRIX D'HONNEUR		
Mme Jocelyne KPOKPA	Présidente du Comité de Djaka festival	Prix d'Honneur de DJAKA Festival
Mme Laurence SAUTIER	CGA et DIRCOM DJAKA Festival	Prix d'Honneur de DJAKA Festival
Prof. Louis OBOU	Présidente du Comité de Djaka festival	Prix d'Honneur de DJAKA Festival
Prof. DADIE Dja Célestin	Présidente du Comité de Djaka festival	Prix d'Honneur de DJAKA Festival
Honorable DIDI BOGRO Fidèle	Conseiller Spécial du CG Djaka	Prix d'Honneur de DJAKA Festival
M. WOLE Amangoua Joseph	Commissaire Principal, DG Djaka TV.	Prix d'Honneur de DJAKA Festival

❖ Données statistiques de la 15^{ème} édition

- Nombre de festivaliers : 41 322 participants adultes
- Nombre de festivaliers : 3 678 participants enfants
- Indice de sécurité 3/5
- Visibilité des activités de jour et de nuit : 2/3
- L'actualité du Festival indique par ces données chiffrées de très bonnes perspectives qu'il faudra savoir encadrer.

Désignation	Djaka 2024	Djaka 2025	<u>Ecart</u>
Nombre de festivaliers	39 411	45 000	5589
Quantité de casiers de produits solibra vendus	867/1000	1864/1500	997
Bâches louées	38	54	20
Chaises louées	2980	3500	520
Tréteaux loués	34	48	14



PAUSE DE LA PREMIERE PIERRE DU MUSEE DES ARTS ET TRADITIONS DJAKA
LE SAMEDI, 09 AOUT 2025 A DIVO





DEUXIEME PARTIE : Bilan financier

Les objectifs financiers de la quinzième Édition de Djaka festival ont ciblé cinq (05) indicateurs déclinés en axes libellés comme suit :

- Axe stratégique 1 : Recherche de financements et appuis matériels ;
- Axe stratégique 2 : mobilisation des acteurs et communication ;
- Axe stratégique 3 : Logistique, transport et hébergement ;
- Axe stratégique 4 : Restauration et traitement des acteurs stratégiques ;
- Axe stratégique 5 : Santé, sécurité et environnement.

Le budget initial de l'édition s'est élevé à 80 000 000 FCFA sans prendre en compte les charges couvertes par le partenaire leader SOLIBRA.

En effet, Djaka festival a reçu de Solibra pendant Dix (10) jours, 150 barrières de sécurité, 8 glacières, 8 bâches, 1000 chaises, des flammes, le transport de cette logistique, deux orchestres, une dotation de boisson de 30 packs et des gadgets. A ces dépenses, il faut ajouter la prise en charge de son personnel durant ces dix (10) jours.

Ainsi, le budget net de DJAKA FESTIVAL BASSA 2025 hors charges de SOLIBRA s'est élevé donc à 80 000 000 FCFA.

L'exécution du budget en recettes et en dépenses est décrite ci-dessous :

1- L'exécution du budget en recettes

LIBELLE	MONTANT PREVU	MONTANT PAYE	RESTES A ENGAGER
Cotisations	3 200 000	1 115 000	2 085 000
Recettes de prestations	6 700 000	3 367 750	3 332 250
Recettes de parrainages	6 000 000	6 000 000	0
Recettes des concours	5 500 000	1 949 000	3 551 000
Recettes de partenariats	12 400 000	3 300 000	9 100 000
Subventions des administrations publiques	16 000 000	10 000 000	6 000 000

Subventions des collectivités territoriales	9 000 000	5 000 000	4 000 000
Subventions des Etablissements publics	5 000 000	5 000 000	0
Dons et legs	4 200 000	2 000 000	2 200 000
Recettes sociales et investissement	8 000 000	350 000	7 650 000
Contribution des cadres	1 000 000	0	1 000 000
Avances de trésorerie- dettes	2 000 000	1 401 850	598 150
Solde de trésorerie antérieure	1 000 000	1 000 000	0
TOTAL GENERAL	80 000 000	40 483 600	39 516 400

2- L'exécution du budget en dépenses

LIBELLE	MONTANT PREVU	MONTANT PAYE	RESTES A ENGAGER
Administration	3 260 000	2 932 000	328 000
Logistique	20 000 000	8 080 000	11 920 000
Transport	4 820 000	2 453 000	2 367 000
Accueil et Hébergement	3 950 000	4 508 000	-558 000
Restauration	3 800 000	2 432 000	1 368 000
Sports	1 530 000	1 255 000	225 000
Concours et récompenses	5 340 000	2 287 000	3 53 000

Sécurité et sante	2 140 000	890 000	1 250 000
Activités scientifiques	1 150 000	300 000	850 000
Activités de promotion d'excellence	9 600 000	3 184 000	6 415 600
Activités ouverture et clôture	7 220 000	5 917 000	1 302 800
Communication	1 850 000	990 000	860 000
Animation artistique et culturelle	540 000	760 000	-220 000
Activités sectorielles: Tourisme	5 800 000	4 145 000	1 655 000
Djaka social et investissement	9 000 000	350 000	8 650 000
TOTAL GENERAL	80 000 000	40 483 600	39 516 400

Le budget en recettes a été exécuté au taux de 50.60%.

Les recettes attendues

Libellé	Montant
Côte d'Ivoire Tourisme	5 000 000
CRLD	1 500 000
Mairie de Divo	375 000
Total dépenses à exécuter en dehors de Côte d'Ivoire Tourisme	6 875 000

Les dépenses à exécuter

Libellé	Montant
Logistique	1 930 000
Activités et Concours	1 980 000
Accueil et hébergement	1 558 000
Communication (Radios+ DjakaTV)	574 000
Animation artistique et culturelle	880 000
Sécurité	120 000
Total dépenses à exécuter	7 042 000

La situation nette

Libellé	Montant
Recettes attendues	6 875 000
Dépenses à exécuter	7 042 000
Dettes- Ecart	167 000
SOLDE BANCAIRE AU 31 AOUT 2025	73 072

L'exécution du budget en dépenses au titre de DJAKA FESTIVAL BASSA 2025 s'élève à **40 483 600 FCFA** sur une prévision totale de 80 000 000 soit 50.60 % ; contre 68.79 % en 2024 pour une exécution de **34 395 000** sur une prévision budgétaire de 50 000 000 FCFA.

Il est cependant à noter une progression dans l'exécution du budget de 2025 de 6 088 600 FCFA par rapport à celui de 2024. Soit une progression de 117.70%.



TROISIEME PARTIE : Observations et recommandations

I- OBSERVATIONS

Il faut noter que les Djakaphiles n'ont pas en majorité payé leurs cotisations. Cependant, les ressources propres générées par la vente des gadgets et autres activités ont permis d'engranger la somme de 4 482 750 FCFA sans la vente du pagne et des gadgets.

Il faut trouver une solution au désintérêt des Djakaphiles pour les cotisations qui pourra impacter négativement la performance de l'organisation des éditions de DJAKA.

Par ailleurs, la subvention du Ministère de la Culture et de la Francophonie de dix millions (10 000 000) Francs CFA en 2025 tout comme ces Quatre (4) années ont permis au Comité de remplir ses missions de mobilisation, de restauration et d'hébergement des groupes. Il y a lieu de remercier Madame la Ministre de la Culture et de la Francophonie qui a bien voulu accepter accorder la confiance à Djaka festival, l'un des vieux festivals culturels du pays.

Le Comité note un appui important au niveau de Côte d'Ivoire Tourisme qui s'est traduit par une dotation financière et un car de transport afin de mettre en valeur les potentialités touristiques de la région qui se sont déroulées lors de Djaka touristic Lahou et à la sortie découverte avec le CNAC et les organes de presse nationaux et internationaux tels que France 24, RFI et bien d'autres à Gbagroubé dans la Sous-préfecture de Divo.

Ces activités ont permis de connaître le circuit de la chaîne des valeurs agricoles.

Dans le cadre des actions sociales, la Fondation Magic System a commencé la construction d'une école dans la commune de Divo au quartier Dialogue sur demande de Djaka festival.

Au titre des projets, il y a eu la pause de la **1ère Pierre du Musée Djaka des Arts et Traditions à DIVO.**

En fin, les parrains et notamment les frères Diakité et Dr DOUGROU Sosthène ont permis de bénéficier de ressources additionnelles qui ajoutées aux dons des parrainages des concours à qui nous disons merci, ont permis de couvrir les charges relatives aux activités et concours de l'Édition.



II- SUGGESTIONS ET RECOMMANDATIONS

- Rechercher des sponsors et partenaires institutionnels et financiers ;
- Signer des conventions avec plusieurs partenaires financiers ;
- Trouver des moyens de financements durables de DJAKA Festival ;
- Impliquer les opérateurs économiques et les services de la région en vue d'optimiser les ressources propres à travers l'organisation de la foire culturelle, commerciale gastronomique d'une durée de deux (2) semaines ;
- Féliciter, encourager et remercier les Djakaphiles et les coordinations dont les membres paient leurs cotisations et participent aux activités de DJAKA ;
- Remercier les élus et cadres de la région qui ont apporté leurs soutiens financiers et matériels ;



CONCLUSION

La 15^{eme} édition a connu un succès éclatant avec la mise en œuvre des innovations majeures telles que la foire sur 10 jours, le Djaka découverte, les prestations du peuple invité, les ADJOUKROU et de la famille à l'honneur ALI TOURE, la présence des organes de presse internationale France 24 et RFI malgré les difficultés induites par des facteurs exogènes.

Les activités listées dès l'entame de l'agenda 2025 ont été tenues ou presque. La mobilisation des festivaliers selon notre dispositif de collecte d'informations ; le manque de chaises et d'espaces à l'intérieur et autour de la place Djaka et les statistiques de ventes de SOLIBRA de plus de 1 864 casiers de boissons soit environ 45 mille Bouteilles se décline comme suit :

- Nombre de festivaliers : 41 322 participants adultes
- Nombre de festivaliers : 3 678 participants jeunes et enfants
- Indice de sécurité 3/5
- Visibilité des activités de jour et de nuit : 2/3

L'actualité du Festival indique par ces données chiffrées de très bonnes perspectives qu'il faudra savoir encadrer.