

2006 - 2026

16^{ème}

EDITION



20
ans

d'Expression et de Tradition

DJAKA

FESTIVAL

FOIRE CULTURELLE
COMMERCIALE ET GASTRONOMIQUE

Du **07** au **16 Août 2026** à **Divo**

16^{ème} ÉDITION COUPLÉE DU JUBILÉ DES 20 ANS



CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Thème : « DJAKA, 20 ans : Regards croisés sur la culture, l'humanisme et les savoirs endogènes »

Depuis sa création en 2006 à Akabia, sous-préfecture de Nébo dans le département de Divo, Djaka Festival s'est imposé comme un espace d'expression, de valorisation et de transmission des cultures locales. Porté par l'énergie et la créativité des peuples Dida, Godié, Ega, Néyo et Avikam, le festival a ravivé et promu des valeurs fondatrices telles que la solidarité, le partage, le travail et la dignité. Au fil des années, il a su évoluer avec les transformations sociales tout en préservant son authenticité.

De simples retrouvailles culturelles, Djaka est devenu un symbole identitaire majeur, un mouvement communautaire structurant et un véritable outil de développement local.

L'année 2026 marque une étape exceptionnelle : le Jubilé des 20 ans de Djaka Festival.

Cet anniversaire historique est placé sous le thème :

« DJAKA, 20 ANS : REGARDS CROISÉS SUR LA CULTURE, L'HUMANISME ET LES SAVOIRS ENDOGÈNES »,

Il s'inscrit dans la portée symbolique de l'édition « **LÔKÔ-LÔKÔ, A-YÈI DI SA** », signifiant en Dida : « *Nous en parlerons toujours* ».

Ce choix traduit l'enracinement profond du festival dans la mémoire culturelle des communautés et son rôle croissant dans la construction d'un avenir harmonieux, conscient de ses racines.

Pourquoi ce thème pour le Jubilé ?

Djaka Festival est un espace privilégié de partage et de transmission des richesses culturelles de nos peuples.

Le Jubilé constitue l'occasion idéale de :

- Réexposer les héritages artistiques et les récits fondateurs ;
- Valoriser les savoirs endogènes et leurs représentations dans nos ethnotypes ;
- Montrer comment, depuis 2006, le génie créateur local s'est déployé sur la scène culturelle régionale et nationale.

L'édition « **LÔKÔ-LÔKÔ, A-YÈI DI SA** » invite ainsi à raconter, documenter et partager ce qui fait la force et la singularité de nos cultures.



Revisiter les 20 ans de Djaka Festival, c'est comprendre comment le festival a permis, pas à pas, de sortir notre patrimoine de l'invisibilisation. Dès la première édition, face au risque de disparition de certains référents culturels dans un monde en mutation rapide, Djaka a entrepris une démarche audacieuse :

- Rétablir la place de nos traditions ;
- Rehausser leur valeur ;
- Documenter leur richesse ;
- Mettre en partage les savoirs à travers divers angles d'analyse (anthropologie, sociologie, linguistique, hypo-culture, etc.).

Ce travail exigeait un renouvellement profond des mentalités et une meilleure compréhension des valeurs et des modes d'expression culturelle.

En deux décennies, Djaka Festival a permis :

- La revalorisation et la promotion durable de la culture Dida et des cultures sœurs ;
- La mobilisation intercommunautaire autour d'un patrimoine commun ;
- La transmission de savoirs aux jeunes générations ;
- La création d'un espace annuel d'échanges, d'apprentissage et d'innovation culturelle ;
- Une visibilité nationale croissante des arts et traditions locales ;
- La consolidation d'un cadre de paix, d'humanisme et de dialogue entre communautés.

Le Jubilé des 20 ans est un moment privilégié pour :

- Revivre l'ingéniosité associative qui a porté le festival ;
- Saluer la bonne main des partenaires et institutions ;
- Reconnaître la fidélité de tous ceux qui ont accompagné son rayonnement ;
- Renforcer l'enracinement culturel des générations futures.

Plus que jamais, Djaka demeure une célébration de la mémoire collective, un carrefour d'échanges, un lieu de renaissance identitaire et un levier pour bâtir un futur solidement ancré dans nos valeurs, tout en restant ouvert à l'universalité.



M. ALEXANDRE DRAMAN JHRONSIX
Commissaire Général de Djaka Festival

Mme LAURENCE SAUTIER
PCO de Djaka Festival 2026

OBJECTIF GENERAL

La 16^{ème} édition couplée du jubilé des 20 ans de Djaka Festival entend mettre un point d'honneur sur la renaissance de notre patrimoine au moyen des imaginaires rehaussés par les référents culturels chez les peuples Dida, Godié, Néyo, Avikam, Éga.

1. CÉLÉBRER 20 ANS D'HÉRITAGE CULTUREL

- Commémorer les 20 ans du Djaka Festival en retraçant son histoire, ses valeurs et ses contributions à la vie culturelle et communautaire.
- Honorer les bâtisseurs, acteurs culturels, chefs traditionnels et femmes pionnières qui ont façonné l'identité du festival.

2. VALORISER LES SAVOIRS ENDOGÈNES ET L'HUMANISME AFRICAIN

- Favoriser les échanges de savoirs entre générations : anciens, jeunes, artisans, chercheurs et artistes.
- Promouvoir une nouvelle forme d'humanisme africain, centrée sur le respect de la vie, la solidarité et la responsabilité envers la nature et la communauté.

3. RENFORCER L'AUTHENTICITÉ ET LA CRÉATIVITÉ CULTURELLE

- Redonner de la valeur aux savoirs traditionnels, aux rites, à la sagesse et aux pratiques communautaires locales.
- Encourager la création artistique contemporaine inspirée des valeurs et savoirs locaux, afin de relier tradition et innovation.
- Coopératives, PME, artisans et producteurs.

4. STIMULER LE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE ET ÉCONOMIQUE

- Organiser une foire commerciale et artisanale de 10 jours mettant en valeur les productions agricoles, artisanales et culturelles régionales.
- Favoriser les retombées économiques locales grâce à la participation des coopératives, PME, artisans et producteurs.

5. ENCOURAGER LE DIALOGUE INTERCULTUREL ET INTERGÉNÉRATIONNEL

- Créer des espaces de discussion et de réflexion sur la coexistence pacifique, l'inclusion sociale et la transmission culturelle.
- Valoriser la culture comme facteur d'unité, de paix et de développement durable.



Le Jubilé des 20 ans de Djaka Festival vise à mettre en dialogue la tradition et la modernité, à réaffirmer l'humanisme africain comme fondement du vivre-ensemble et à valoriser les savoirs endogènes en tant que leviers d'un développement local durable.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

1. METTRE EN VALEUR VINGT ANNEES DE PATRIMOINE CULTUREL ET COMMUNAUTAIRE

- Montrer le Djaka Festival comme espace-temps de la socialité : hier, aujourd'hui et demain.
- Préserver la mémoire collective en produisant un documentaire et une publication rétrospective sur l'histoire et l'impact du festival dans la région du Lôh-Djiboua.

2. PROMOUVOIR LES SAVOIRS ENDOGENES COMME LEVIERS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

- Définir l'apport des savoirs endogènes dans la gestion de la vie communautaire.
- Encourager la recherche, la documentation et la transmission des savoirs locaux pour en faire des ressources de développement économique et social.

3. RENFORCER L'HUMANISME ET LA COHESION SOCIALE PAR LA CULTURE

- Organiser des activités interculturelles (forums, conférences, parades, concerts) favorisant le dialogue et la fraternité entre communautés.
- Promouvoir les valeurs de solidarité, de paix et de respect mutuel à travers des actions communautaires et des célébrations partagées.

4. ENCOURAGER L'AUTONOMISATION DES FEMMES ET DES JEUNES DANS LA DYNAMIQUE CULTURELLE ET ECONOMIQUE

- Créer des opportunités économiques par la foire commerciale, les espaces d'exposition et les formations en entrepreneuriat culturel.
- Identifier les défis et avantages de la promotion des potentialités culturelles et économiques dans le Lôh-Djiboua, le Gboklè et les Grands Ponts.

5. MODERNISER ET PROFESSIONNALISER LA GESTION DU FESTIVAL

- Intégrer les outils numériques pour la communication, la coordination et la promotion du festival au niveau national et international.
- Renforcer la gouvernance participative, la planification logistique et la gestion technique pour garantir la durabilité de l'événement.



Ces objectifs traduisent la volonté du Djaka Festival 2026 de faire de cette 16^{ème} édition non seulement une célébration de vingt années d'existence, mais surtout un espace de réflexion, de valorisation et d'innovation culturelle, au service du développement durable, de la cohésion sociale et du rayonnement du patrimoine.

CIBLE

- 1 LES COMMUNAUTES LOCALES, VILLAGES ET ALENTOURS**
- 2 LES FEMMES ET LES JEUNES ACTEURS CULTURELS**
- 3 LES CHEFS TRADITIONNELS**
- 4 LES ARTISTES, ARTISANS ET ENTREPRENEURS**
- 5 LES CHERCHEURS ET PROFESSIONNELS DE LA CULTURE**
- 6 TOURISTES ET PARTENAIRES**



En ciblant ces groupes, le festival vise à promouvoir un développement harmonieux fondé sur les valeurs culturelles locales, l'humanisme et la transmission des savoirs endogènes, tout en intégrant des innovations adaptées aux besoins contemporains.

FICHE TECHNIQUE

FICHE TECHNIQUE DE LA 16^{ème} ÉDITION COUPLÉE DU JUBILÉ DES 20 ANS

Nom de l'événement : *Djaka Festival LÔKÔ-LÔKÔ, A-YÈI DI SA*

Traduit en Dida par « *Nous en parlerons toujours* »

Thème : « **DJAKA, 20 ans : Regards croisés sur la culture, l'humanisme et les savoirs endogènes** »

LIEU : Ville de Divo, Région du Lôh-Djiboua, Côte d'Ivoire.

DATE : Du 07 au 16 août 2026

ACTIVITÉS PHARES :

1. Foire Commerciale (10 jours) : plateforme pour exposer des produits artisanaux, agricole et industriels locaux
2. Table ronde sur le thème de l'édition « Djaka, 20 ans : Regard croisés sur la culture, l'humanisme et les savoirs endogènes »
3. Parade carnavalesque :
 - Défilé d'artistes et festivaliers à travers la ville de Divo.
 - Présence d'une « Reine de beauté » pour rendre hommage aux chefs traditionnels des cinq villages environnants.
4. Nuits étoilées : Feux d'artifices pour la célébration du JUBILÉ DES 20 ANS
 - Le jubilé entre culture et science
 - Le Jubilé entre Foire et tourisme
 - Le Jubilé entre valeurs et humanisme
5. Djaka Touristic : Activités culturelles et découvertes à Sassandra du 01 au 03 Mai 2026.
6. Djaka Découverte : CNRA Godilehiri, le 13 Août 2026.
7. Groupes traditionnels : Performances de chants, danses et jeux traditionnels, avec une place réduite pour la musique urbaine.
8. Prestation théâtrale avec la TROUPE DJIBOUA
9. Nuit des Contes avec les meilleurs conteurs du pays et d'ailleurs
- 10.

PARTENARIATS ET INVITÉS :

1. Peuples invités : SOKYA DE VAVOUA ET ADJOUKROU DE DABOU
2. Pays invités : BRESIL
3. Famille Invitée : Famille GNIGOU
4. Village Hôte : DAGROM / DIVO
5. Institutions et sponsors : Collaborations avec des organisations culturelles, économiques et des entreprises locales et internationales.

FICHE TECHNIQUE

FOIRE GASTRONOMIQUE ET CULTURELLE

Désignation	Djaka 2025
Nombre de festivaliers	45 000
Produits solibra vendus (casiers)	1864/1500
Stand maquis	15
Stands restaurant	40
Stand artisans	20

- **Nombre de festivaliers : 41 322 participants**
- **Nombre de festivaliers : 3 678 participants enfants**
- **Indice de sécurité : 5/5**
- **Visibilité des activités de jour et de nuit : 2/3**

PROMOTION DU MERITE ET DE L'EXCELLENCE

Une Nuit d'excellence pour récompenser les meilleurs acteurs de l'économie locale



DOMAINES D'INTERVENTION

TABLE RONDE

de l'année :

« DJAKA, 20 ANS : REGARDS CROISÉS SUR LA CULTURE, L'HUMANISME ET LES SAVOIRS ENDOGÈNES »

CONFERENCE ET PANEL

développés pendant l'édition :

- **LES ALLIANCES INTERETHNIQUES**
- **LES FAMILLES MATRILINEAIRES**
- **L'INSERTION PROFESSIONNELLE**

PHOTO THEQUE



ALI TOURE
Famille à L'Honneur (15^{ème} édition)



ADJOUKROU
Peuple Invité (15^{ème} édition)

« Quand le tam-tam frappe, on ne se proclame pas meilleur danseur, on le prouve. »

(Ahmadou Kourouma)



M. ALEXANDRE DRAMAN JHRONSIX
Le Commissaire Général de Djaka Festival en Action

PROGRAMME DU JUBILE DES 20 ANS

VENDREDI, 07 AOÛT 2026 : JOURNÉE DE MISE EN PLACE

- Installation logistique, stands et habillage du village Djaka.
- Couleur Djaka : Participation au défilé de la fête nationale
- Street marketing avec camion podium.

SAMEDI 08 AOÛT 2026 : JOURNÉE OFFICIELLE D'OUVERTURE

- Street marketing avec camion podium.
- Cérémonie officielle d'ouverture du Jubile des 20 ans et de la Foire Commerciale
- Concert d'ouverture

DIMANCHE 09 AOÛT 2026 : JOURNÉE D'INTERCESSION

- Street marketing avec camion podium et animation artistique
- DJAKA SHOWTIME : Concours de danses
- Concert des Chorales et des orchestres

LUNDI 10 AOÛT 2026 : JOURNÉE PROMO DE L'ÉDITION

- Street marketing et animation artistique
- DJAKA SHOWTIME : Concours de danses
- Concert des artistes locaux.

MARDI 11 AOÛT 2026 : JOURNÉE DJAKA SPORTS

- Marche de santé, Fitness, Maracana, Match de gala.
- Table ronde sur le thème de l'édition
- Danses et jeux traditionnels.
- DJAKA SHOWTIME : Concours de danses
- Concert

MERCREDI 12 AOÛT 2026 : JOURNÉE DES CHANTS RELIGIEUX

- Conférence sur les Familles matrilineaires
- Panels
- DJAKA TAKPO des tout- petits
- Danses traditionnelles.
- Concours des chorales et des orchestres.
- Nuit de louange.

JEUDI 13 AOÛT 2026 : JOURNÉE DJAKA CULTURE

- Djaka Découverte CNRA- GODILEHIRI
- Concours de jeux de société.
- Jeux et danses traditionnels.
- Journée des Alliances
- Présentation de village hôte (DAGRAME)
- DJAKA AZIBO
- Concours WOYO
- Concours des Paroliers.
- Concours de langues, de contes, de proverbes et devinettes.
- Prestation de Théâtre : CE SOIR AU THEATRE
- Concert des Artistes de la CAD et Tradi-modernes



VENDREDI 14 AOÛT 2026 : JOURNÉE DE L'INTÉGRATION ET DÉCOUVERTE

- **Conférence Publique sur les alliances interethniques**
- **Temps de l'intégration : Présentation des peuples Sokya et Adjoukrou.**
- **Concours culinaire.**
- **Danses traditionnelles.**
- **Dîner gala de l'excellence**
- **DJAKA SHOWTIME : Concours de danses**
- **Concours « Graines de music ».**
- **Défilé de mode**
- **Concours Djaka Beauté.**
- **Concert CAD et Invités.**

SAMEDI 15 AOÛT 2026 : JOURNÉE OFFICIELLE

- **Giga procession**
- **Temps de reconnaissance : famille GNIGOU**
- **Allocutions**
- **Célébration du Jubilé des 20 ans**
- **Vagues d'humour**
- **FACE A FACE (Promotion de rythmes musicaux)**
- **Concert de solidarité**

DIMANCHE 16 AOÛT 2026

- **Récompenses**
- **Fin de la foire commerciale**
- **Fin de Djaka Festival, édition LÔKÔ-LÔKÔ, A-YÈI DI SA**



IMPACT TOURISTIQUE

Le jubilé des 20 ans de Djaka Festival, prévue en août 2026, devrait avoir un impact touristique significatif, tant au niveau local que national, grâce à sa portée culturelle et économique. Voici les principaux aspects de cet impact :

1. VALORISATION DU PATRIMOINE CULTURELLE

- Le festival met en avant les traditions des peuples Dida, Godié, Avikam, Ega et Néyo, des communautés invités (SOKYA DE VAVOUA ET ADJOUKROU DE DABOU).
- Les activités comme les danses, chants, contes et jeux traditionnels, attirent les visiteurs intéressés par les cultures authentiques, renforçant l'identité régionale.
- Les excursions dans les villages voisins (notamment à SASSANDRA, GODILEHIRI et DAGROM) offrant aux touristes une immersion dans le patrimoine local.

2. AUGMENTATION DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE

- Le festival attire des touristes nationaux et internationaux, curieux de découvrir la richesse culturelle et la diversité des régions du Lôh-Djiboua, Gboklé et des Grands-Ponts.
- Les 10 jours d'activités sont conçus pour retenir les visiteurs sur une longue période, stimulant les industries locales de l'hébergement, de la restauration et du transport.

3. DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE LOCAL

- La foire commerciale permet aux artisans, agriculteurs, et commerçants locaux d'exposer et de vendre leurs produits, augmentant ainsi leurs revenus.
- Les services touristiques comme les hôtels, les guides locaux, et les transporteurs profitent d'une demande accrue pendant le festival.
- Les artistes Locaux bénéficie d'une visibilité accrue et d'opportunité économique grâce à leurs performances et expositions

4. PROMOTION DE DIVO COMME DESTINATION TOURISTIQUE

- Le Djaka Festival positionne Divo comme un lieu incontournable pour les événements culturels en Côte d'Ivoire, attirant l'attention des médias et des plateformes touristiques.
- La visibilité internationale peut inciter les investisseurs à soutenir le développement des infrastructures locales (routes, Hôtels, centres culturels).

5. EFFETS RURALES SUR LA REGION

- Le thème de cette édition, centré sur l'humanisme et les savoirs endogènes, sensibilise les communautés locales et les visiteurs à des pratiques responsables.
- Les Conférences et Panels organisés pendant le festival, renforce les compétences des participants, générant des effets positifs à long termes.



IMPACT CULTUREL ATTENDU DU JUBILE DES 20 ANS

Le jubilé des 20 ans de Djaka Festival, sous le thème « DJAKA, 20 ans : Regards croisés sur la culture, l'humanisme et les savoirs endogènes » aura un impact culturel significatif sur plusieurs niveaux. Voici les principales retombées :

1. VALORISATION ET PRÉSERVATION DES TRADITIONS

- Retour aux fondamentaux culturels : L'accent sera mis sur les danses, chants et jeux traditionnels des peuples Dida, Godié, Avikam et Ega. Cela permettra de raviver et de transmettre ces pratiques aux jeunes générations.
- Promotion des tenues et symboles culturels : À travers les parades, la reine de beauté et les artistes costumés, les vêtements traditionnels et objets artisanaux seront mis en lumière.

2. AUTONOMISATION DES FEMMES À TRAVERS LA CULTURE

- Reconnaissance du rôle des femmes : Le festival mettra en lumière leur rôle dans la transmission culturelle, l'artisanat et les activités communautaires.
- Encouragement à l'entrepreneuriat culturel : Les Conférences et Panels prévus aideront la population à transformer leur savoir-faire artisanal et artistique en sources de revenus durables.

3. RENFORCEMENT DU SENTIMENT D'IDENTITÉ CULTURELLE

- Consolidation des liens intercommunautaires : La participation des peuples, Sokya et Adjoukrou ainsi que du pays de la SAMBA, le BRASIL renforcera les échanges culturels et favorisera la coexistence pacifique
- Engagement des jeunes : L'intégration d'activités éducatives et ludiques sensibilisera les jeunes à l'importance de leur héritage culturel.

4. ATTRACTION TOURISTIQUE ET DIFFUSION CULTURELLE

- Tourisme culturel : Les activités telles que le Djaka Touristic et la parade carnavalesque attireront des visiteurs locaux et internationaux, augmentant l'intérêt pour les sites et coutumes traditionnels.
- Médiatisation des cultures locales : La couverture médiatique nationale et internationale du festival assurera une diffusion plus large de la richesse culturelle des peuples de Divo et de ses environs.



IMPACT CULTUREL ATTENDU DU JUBILE DES 20 ANS



Mme KPOKPA JOCELYNE

Présidente de Djaka Festival

INNOVATION MAJEURE DU JUBILE DES 20 ANS

Le jubilé des 20 ans de Djaka Festival, prévue du 07 au 16 août 2026, introduit plusieurs innovations majeures illustrant la volonté des organisateurs de célébrer vingt années d'existence tout en réinventant le dialogue entre tradition et modernité. L'innovation principale réside dans la mise en valeur des savoirs endogènes et des valeurs humanistes, à travers des espaces d'échanges, des expositions, des projections et des initiatives communautaires visant à renforcer la transmission culturelle et la cohésion sociale.

1. TABLE RONDE

À l'occasion du vingtième anniversaire du Djaka Festival, cette table ronde réunira chercheurs, détenteurs de savoirs traditionnels, acteurs culturels, artistes, et responsables communautaires pour analyser, comprendre et valoriser l'apport de vingt années d'engagement culturel au service des peuples Dida, Godié, Ega, Néyo et Avikam.

2. FOIRE COMMERCIALE ETENDUE (10 JOURS)

Cette édition proposera une foire élargie et diversifiée, mettant en avant les richesses du patrimoine local artisanal, produits agricoles, savoir-faire traditionnels avec un accent particulier sur les initiatives innovantes des femmes et des jeunes entrepreneurs.

3. RETOUR A L'AUTHEENTICITE CULTURELLE

La programmation accordera une place plus importante aux danses, chants et jeux traditionnels, pour renforcer l'identité culturelle.

A cet effet, le théâtre fera son retour avec la troupe mythique Djiboua et un défilé avec le pagne Dida pour déterminer les meilleures tenues traditionnelles. La musique urbaine occupera une bonne place au festival de nuit.

Ces innovations reflètent la volonté de positionner le Djaka Festival comme un événement culturel de référence, célébrant vingt années de patrimoine et de savoirs endogènes, tout en faisant un levier de développement communautaire, de transmission culturelle et de promotion de l'humanisme africain.

4. PARADE CARNAVALESQUE ET TOURNÉE CULTURELLE

Une parade itinérante à travers les villages environnants mettra en avant la « Reine de beauté » du festival, habillée dans des costumes traditionnels, pour rendre hommage aux chefs coutumiers et rapprocher les communautés

5. DJAKA TOURISTIC

Une composante touristique intégrée au festival, avec des excursions vers des sites culturels et naturels de la région, notamment à Sassandra / CNRA Godilehiri / Divo.

6. MODERNISATION ET PROFESSIONNALISATION DU FESTIVAL

- Adoption de nouvelles stratégies communication et de financement.
- Formation des organisateurs sur la gestion durable et l'internationalisation de l'événement.

7. MISE EN LUMIERE DES COMMUNAUTES INVITES

Les peuples Sokya et Adjoukrou, ainsi que la famille GNIGOU de Divo, auront une visibilité particulière, renforçant ainsi le dialogue culturel.



PROJETS COMMUNAUTAIRES

La construction du Musée des Arts et Traditions Djaka a débuté avec la pose de la première pierre le samedi 9 août 2025. Ce projet est un événement important pour protéger et valoriser le patrimoine culturel du peuple Dida, Godié, Ega, Néyo et Avikam. Le musée permettra de sauvegarder les traditions, les objets anciens et les savoir-faire artisanaux.

Il aura également une fonction éducative et scientifique, en offrant un lieu d'étude et de recherche pour les étudiants, historiens et passionnés de culture africaine.

De plus, la création du musée contribuera au développement économique et touristique en attirant des visiteurs et en créant des emplois liés à l'artisanat, au commerce et au tourisme.



PLAN 3D - DEVISE EN OBSERVATION



DES ACTIONS SOCIALES, EQUIPEMENT ET D'INVESTISSEMENT 2026

N°	ASEI / ACTIONS	QUANTITE	COUT UNITAIRE (FCFA)		TOTAL (FCFA)	TYPE
1	ACHAT BROYEUSES ET MATERIELS AGRICOLES	1	1 000 000	X	1 000 000	FORFAIT
2	CONSTRUCTION DE LATRINES AU GROUPE SCOLAIRE D'AKABIA	8	500 000	X	4 000 000	FORFAIT
3	EQUIPEMENT DE LA PERMANENCE-SIEGE DJAKA ABIDJAN ET A DIVO	2	1 500 000	X	3 000 000	FORFAIT
4	DON AUX ORPHELINS ET VEUVES	1	500 000	X	500 000	FORFAIT
5	ACHAT DE KITS SCOLAIRES	1	1 000 000	X	1 000 000	FORFAIT
6	DIVERS	1	500 000	X	500 000	FORFAIT
SOUS TOTAL BUDGET ACTIONS SOCIALES, EQUIPEMENT ET INVESTISSEMENT DJAKA 2026					10 000 000F CFA	

PLAN MEDIA

Le plan média vise à garantir une large couverture médiatique, à mobiliser les parties prenantes, et à valoriser les objectifs et activités du festival. Voici une proposition structurée pour un plan de média efficace :

1. OBJECTIFS DU PLAN MÉDIA

- Promouvoir le thème
- Informer et mobiliser les participants (locales, nationales et internationales)
- Valoriser les partenaires et sponsors.
- Couverture médiatique en temps réel pour maximiser la portée et l'impact de l'événement.

2. CIBLES

- Grand public : Habitants de Divo, régions avoisinantes et villes principales.
- Jeunes : Amateurs de danses et de musiques traditionnelles.
- Diaspora ivoirienne : Attirer l'attention des Ivoiriens vivant à l'étranger.
- Partenaires et sponsors : Entreprises locales, nationales et internationales.
- Institutions culturelles et médias : Valoriser le festival auprès des autorités culturelles.

3. CIBLES DU PLAN MÉDIA

- Grand public : Habitants de Divo, des régions avoisinantes et de la Côte d'Ivoire.
- Médias nationaux et internationaux : Presse écrite, radio, TV, et médias en ligne.
- Partenaires institutionnels et sponsors : Pour leur visibilité et leur implication.
- Diaspora ivoirienne : Partage des traditions culturelles.
- Influenceurs et blogueurs culturels Relais sur les réseaux sociaux

4. ACTIONS PRÉ-ÉVÉNEMENT

- Rédaction et diffusion de communiqués de presse pour annoncer :
 - Le thème et les dates du festival.
 - Les activités prévues.
 - Les invités spéciaux et partenaires clés
- Organisation d'une conférence de presse à Divo et Abidjan pour le lancer officiellement l'événement
- Distribution d'un kit média (dossier de presse, visuels, vidéos teaser).

4.1. MÉDIAS TRADITIONNELS

- Télévision et radio :
 - Spots publicitaires sur des chaînes nationales comme RTI 1, RTI 2.
 - Partenariat avec des radios locales (radio Divo, Fréquence 2) pour des émissions spéciales.
- Presse écrite : Articles promotionnels dans des journaux comme Fraternité Matin, Soir Info, et l'Intelligent d'Abidjan.

4.2. MARKETING DIRECT

- Envoi d'invitations aux partenaires, médias et personnalités culturelles.
- Distribution d'affiches et de flyers dans les villes clés (Abidjan, Divo, Lakota, Gagnoa, San Pedro).





PLAN MEDIA

4.3. MÉDIAS NUMÉRIQUES

- Création d'un site web officiel et mise à jour des informations clés.
- Promotion active sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok) avec :
 - Teasers vidéo.
 - Publications régulières sur les activités et les partenaires.
 - Création d'un hashtag dédié : DjakaFestival2026.
- Collaboration avec des influenceurs locaux et internationaux pour des publications sponsorisées.

5. ACTIONS PENDANT LE FESTIVAL

5.1. Médias en Temps Réel :

- Couverture live sur les plateformes numériques (Facebook Live, YouTube, Instagram et stories)
- Diffusion en direct de certaines activités phares sur RTI et partenaires TV.
- Mise à jour quotidienne sur les réseaux sociaux avec des photos, vidéos et stories.

5.2. Espace Presse :

- Installation d'un centre média sur le site du festival, équipé pour accueillir les journalistes (connexion internet, interviews avec des organisations et invités).

5.3. Animation sur place :

- Équipe de communication sur place pour interviewer les participants, partager les moments forts en direct.
- Distribution de goodies avec les logos du festival et des sponsors.

6. ACTIONS POST-ÉVÉNEMENT

6.1. Relations Presse :

- Publication du bilan officiel du festival (moral et financier).
- Diffusion de communiqués sur les retombées culturelles, sociales et économiques.

6.2. Médias Numériques :

- Publication d'un reportage vidéo récapitulatif.
- Partage de témoignages des participants et des partenaires.

6.3. Sponsors et Partenaires :

- Envoi d'un rapport détaillé sur l'impact du festival avec un résumé des retombées médiatiques.

7. BUDGET PRÉVISIONNEL

Une enveloppe dédiée aux actions suivantes :

- Production de contenu visuel (vidéos, affiches, flyers).
- Achat d'espaces publicitaires (TV, Radio, Presse écrite, Réseaux sociaux).
- Gestion des réseaux sociaux et partenariats avec influenceurs.
- Organisation logistique pour la presse (centre média, kits presse).

8. ÉQUIPE MÉDIA

- Responsable communication : Coordonne les activités média.
- Responsable des relations presse : Gestion des journalistes et interviews.
- Équipe digitale : Gère les publications sur les réseaux sociaux et le site web.
- Photographes/Vidéastes : Capturent les moments forts.

SUPPORTS PRESSE & SIGNALÉTIQUE

Média	Support	Diffusion
Télévision	RTI A+IVOIRE VOXAFRICA 7INFO LIFE TV BUSINESS 24	35 agendas/ rdv 10bandes déroulantes Retransmission en direct défilé
	DJAKA TV	Couverture médiatique film documentaire
Radio	NATIONALE - SUDBANDAMAN FRATERNITE DIVO - DJIBOUA FM DICO AMOUR DE GUITRY - WATTA DE HIRE LOKODA DE LAKOTA - DE GRAND LAHOU TERRE PROMISE DIVO - MERE ENFANT DE LAKOTA	30 spots sur chaque radio
Presse écrite	FRATERNITE MATIN - LE PATRIOTE - NOUVEAU REVEIL - SOIR INFO - INTELLIGENT D'ABIDJAN TRIBUNE IVOIRIENNE – GBICH- LE QUOTIDIEN D'ABIDJAN- LE TEMPS- GO MAGAZINE	15 insertions dans chaque journal
Presse en ligne	ABIDJAN.NET, FIRST MAGAZINE - ANOUMANBO.COM - AFRIKIPRESSE - ICONE MAGAZINE -FIRST MAGAZINE - OPERA NEWS - AFRIKIPRESS - LE MERIDIEN, INFLUENCE.MAG - ETOILE D'AFRIQUE, LA DIPLOMATIQUE - FRAT MAT. INFO	15 insertions dans chaque journal
Internet	SITE INTERNET	Mise à jour
	RESEAUX SOCIAUX	Animation

NOS SUPPORTS ET VOTRE VISIBILITE

Supports textiles JUBILE 2026 : Survêtement ; polo, Tee-shirt, casquettes, Pagne, etc.



CAMPAGNE HORS MEDIA

(Janvier, Février, Marx, Avril, Mai, Juin, Juillet, Août 2026)

Catégorie	Support	Quantité
CARTES D'INVITATION	Cérémonie de lancement	200 Exemplaires
CARTES D'INVITATION	Ouverture Officielle de la Foire	100 Exemplaires
CHEMISE EN PAGNE DJAKA	Cérémonie de lancement	200 Exemplaires
	Cérémonie de clôture	300 Exemplaires
AFFICHAGE CLASSIQUE	Panneau routier 400/300 cm	35 Exemplaires
	Affiche A2	1000 Exemplaires
	Affiche A5 (Flyers)	5000 Exemplaires
ESPACE D'EXPOSITION	Arc de triomphe	02 Exemplaires
	Banderole	20 Exemplaires
ANNONCE PUBLIQUE	Tee-shirt	500 Exemplaires
	Polo	200 Exemplaires
	Casquette	500 Exemplaires
CATALOGUE DU DJAKA BASSA	Plaquette commerciale	500 Exemplaires
PAGNE A L'EFFIGIE	20 Ans de Djaka Festival	150 Pièces



CHARGES BUDGETAIRES

Rubrique	Projets	Montant (FCFA)
Charges d'exploitation	O6 projets	5 000 000
Charges d'investissement et d'équipement	O6 projets	10 000 000
Logistique (apport des sponsors, des partes-naires et comité Djaka)	21 projets	22 930 000
Transport des troupes, des artistes et la presse	O6 projets	5 670 000
Restauration (troupes, des artistes, la presse et les invités)	O4 projets	5 560 000
Hébergement (troupes, des artistes, la presse et les invités)	O5projets	6 000 000
Communication et promotion		7 000 000
Animations artistiques	Artistes et groupes	7 300 000
Activités culturelles et concours		8 200 000
Activités touristiques (Djaka touristic et découverte)	3 activités	5 050 000
Activités sportives et jeux de sociétés		2 000 000
Activités scientifiques (Séminaire, conférence, panels)	3	1 000 000
Célébrations et distinctions (Nuit d'excellence, diner gala et cérémonie d'ouverture)	10	2 290 000
Santé et Hygiène (agent de santé)		600 000
Sécurité (police et secours)		1 400 000
TOTAL :		90 000 000 F CFA



OFFRE COMMERCIALE

EN ASSOCIANT L'IMAGE DE VOTRE ENTREPRISE A DJAKA FESTIVAL

Vous montrerez d'une part votre indéfectible attachement aux valeurs culturelles de notre pays, d'autre part, vous bénéficierez d'une grande visibilité et d'une large opportunité d'affaires pour cette édition, **DJAKA FESTIVAL LÔKÔ-LÔKÔ, A-YÈI DI SA** réunira les populations de DIVO et ses villages environnants, ainsi que les entreprises, des hôtels et restaurants de la place ; au total, plus de 50 000 visiteurs sont attendus pour ce carnaval ;

ESPACE DE VENTES DE PRODUITS OU SERVICES

Il s'agit d'offrir à votre entreprise 1 stand doté de bâche et de chaises dans un cadre aménagé pour l'occasion à l'espace dédié pour la vente de produits ou services de 24h/24 chaque jour du festival nous offrons également l'opportunité de mener des actions commerciales sur le podium et dans nos radios et télévisions partenaire ;

PROMOTION DES PRODUITS DE VOTRE ENTREPRISE

Associer le nom d'un produit de votre entreprise à DJAKA FESTIVAL, dans le cadre d'une promotion. De ce fait, tout achat de ce produit ou service aura carte d'invitation pour les différents concours organisés pendant le festival le commissariat met gracieusement à la disposition de votre entreprise, une 1/2 page dans le catalogue du festival, 10 cartes d'invitation.

POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE ?

- 1** Soutenir une initiative Communautaire menant des activités dans les domaines de la culture, du sport, de l'artisanat et du tourisme
- 2** Donner une image jeune et dynamique à votre entreprise, à travers un événement culturel, solidaire, mêlant partage et exotisme.
- 3** Profiter d'une communication internationale lors de l'événement du 08 au 16 Août 2026 et pendant toute la période de diffusion sur l'événement.
- 4** Bénéficier d'avantage fiscaux pour des apports financiers ou en nature, dans le cadre d'une opération de sponsoring ou d'un don.



OFFRE SPONSORING

SPONSORING	OR	ARGENT	BRONZE
CITATION DE VOTRE ENTITÉ PRÉCÉDÉE DE LA MENTION « SPONSOR OFFICIEL » SPOT TÉLÉ ET RADIO	X		
DIFFUSION DE SPOTS PUBLICITAIRES SUR LES ÉCRANS	X	X	X
BRANDING COMITÉ D'ORGANISATION	X		
PRÉSENCE DE LOGO SUR TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION	X	X	X
BRANDING SUR LE SITE	X	X	
BRANDING CONFÉRENCE DE PRESSE	X		
CARTES D'INVITATIONS	50	25	10
INTERVENTION AVANT-PENDANT L'ÉVÈNEMENT	30min	20min	10min
APPORT	100 %	50 %	15 %

ATOUTS DU SPONSORING

1 Le sponsoring d'événements culturels solidaires est une technique de communication efficace pour les entreprises.

2 L'enjeu est de faire connaître votre entreprise et de récolter des retombées valorisantes en termes d'images.

3 Médiatique et convivial, un événement culturel est le support idéal pour procurer valeurs positives à la marque d'une entreprise.

4 La dimension sociale de cette célébration donne encore plus de visibilité à votre entreprise.

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



CONTACTS

CEL : (225) 07 07 353 210 / 07 17 268 519 / 05 05 144 330 / 01 02 050 484

E-mail : djakafestival@gmail.com

Page Facebook : djaka festival

Site web : www.djakafestival.net

Adresse : Siège – permanence : Abidjan, Riviera Palmeraie, immeuble de la Librairie de la Palmeraie, non loin de la pharmacie du Bonheur.