

A man and a woman are featured in the foreground, wearing traditional Beninese clothing. The man is wearing a patterned shirt and a headwrap, while the woman is wearing a yellow headwrap and a beaded necklace. In the background, a crowd of people is visible, some wearing traditional clothing and others in modern attire. A tall structure, possibly a traditional dance platform, is also visible.

15 ème
EDITION

DJAKA

FESTIVAL

FOIRE CULTURELLE,
COMMERCIALE ET GASTRONOMIQUE

Du 08 au 17 août 2025 à Divo

THÈME :

« Femme autonome, actrice du développement durable dans les régions de Lok-Djibona, du Gboklè et des Grands ponts »



CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Thème :

« Femme autonome, actrice du développement durable dans les régions de Loh-Djiboua, du Gboklè et des Grands ponts »

Au fil des ans, le Djaka Festival a intégré des éléments modernes tout en cherchant à conserver son authenticité. En 2024 (14ème édition), malgré des contraintes financières et organisationnelles, l'événement a réussi à rassembler des participants grâce à la mobilisation des «Djakaphiles ».

La 15ème édition mettra un accent particulier sur L'autonomisation économique, sociale, psychologique et politique des femmes constitue un facteur de protection qui diminue le risque de violence à l'égard des femmes. Cette violence engendre un corolaire de statut inférieur généralement réservé à la femme au sein de nos sociétés à caractère machiste. Pourtant, l'accès des femmes à la terre, à la propriété, à l'héritage et aux ressources compte parmi les facteurs macroéconomiques qui minimisent, au niveau individuel, ce risque de violence.

Face aux enjeux contextuels liés à la diversification économique, à l'idée d'une prospérité partagée et, en raison de la place conférée à la femme dans la société Dida, Godié, Ega, Néyo et Avikam, Djaka Festival se propose de réinventer les codes du progrès autour de la femme.

Ainsi, la 15eme édition de Djaka festival se

tiendra du Du 8 au 17 août 2025 est dénommée « Bassa 2025 » qui signifie, en Avikam, femme courageuse, battante, nourricière, mère, femme dynamique, belle, travailleuse, force créatrice, gardien du présent et du futur : Bassa, la femme autonome qui allie élégance et engagement communautaire pour ainsi prendre sa part de responsabilité dans le développement de nos régions.

Le rôle joué par la femme en vue du développement durable dans nos Régions, nous met en mesure de soulever certaines interrogations :

Aussi, Cette édition comprendra également des événements comme une foire commerciale de 10 jours, des parades, des visites culturelles, et une mise en lumière des chefs traditionnels et des villages environnants. Elle marquera une étape importante dans la reconnaissance des femmes.

- Quels sont les contraintes majeures pour les bassa d'aujourd'hui ?
- Les causes défendues par la femme pour la non-dépendance ne sont-elles pas un enjeu primordial pour la communauté dans son ensemble ?
- Comment la bassa contribue-t-elle à l'auto développement de nos Régions ?



OBJECTIF GENERAL

La 15ème édition du Djaka Festival de Divo, prévue pour août 2025, poursuit des objectifs généraux qui s'articulent autour de la valorisation culturelle, du développement communautaire, et de l'autonomisation des femmes. Ces objectifs visent à renforcer les bases socio-culturelles et économiques de la région du Loh-Djiboua et des peuples associés.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

1. CÉLÉBRER ET PROMOUVOIR LA FEMME :

- o Placer la femme au centre du développement durable à travers le thème «Femme autonome, actrice du développement durable».
- o Encourager l'autonomisation économique et sociale des femmes des régions participantes (Loh-Djiboua, Gboklé, Grands-Ponts)

2. RENFORCER L'AUTHENTICITÉ CULTURELLE :

- o Mettre en avant les valeurs culturelles locales, notamment les danses, chants et jeux traditionnels, pour préserver le patrimoine immatériel des peuples Dida, Godié, NEYO, EGA et Avikam.
- o Réduire l'influence de la musique urbaine afin de promouvoir davantage les artistes traditionnels et tradimodernes.

3. STIMULER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL :

- o **Organiser une foire commerciale de 10 jours pour valoriser les produits artisanaux, agricoles et culturels de la région.**
- o Favoriser les retombées économiques grâce à la participation d'acteurs locaux, régionaux et nationaux

4. ENCOURAGER LE DIALOGUE INTERCULTUREL :

- o Inviter les communautés Adjoukrou et Sokya, ainsi que la famille Ali Touré de Divo, pour renforcer les échanges culturels entre les différents peuples

5. MODERNISER L'ORGANISATION DU FESTIVAL :

- o Intégrer des innovations dans la logistique, la communication et la gestion de l'événement.
- o Mettre en œuvre les conclusions des ateliers de modernisation réalisés après la 14ème édition, touchant à des aspects comme le financement, la communication, et la production scientifique

Cette édition se veut un carrefour de valorisation de l'héritage culturel et un levier pour la croissance durable de la région et de ses populations.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUE

Cette édition Djaka Festival vise plusieurs objectifs spécifiques, liés à la promotion culturelle, à l'autonomisation et au développement communautaire. Notamment :

1. PROMOTION DES TRADITIONS ET DE L'AUTHENTICITÉ CULTURELLE

- Mettre en valeur les danses, chants, jeux traditionnels et pratiques culturelles des peuples Dida, Godié, Avikam et Ega.
- Réduire l'influence de la musique urbaine au profit des artistes traditionnels, afin de renforcer l'identité culturelle locale

2. AUTONOMISATION DES FEMMES

- Souligner le rôle des femmes dans le développement durable, avec le thème «Femme autonome, actrice du développement durable».
- Créer des opportunités économiques pour les femmes grâce à des activités comme la foire commerciale et les espaces d'exposition de savoir-faire locaux

3. RENFORCEMENT DES LIENS COMMUNAUTAIRES

- Organiser des activités telles que les parades carnavalesques et les visites dans les villages environnants pour renforcer la cohésion entre les différentes communautés.
- Impliquer les chefs traditionnels dans le processus de reconnaissance et de préservation des valeurs culturelles

4. DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET ÉCONOMIQUE

- Attirer des visiteurs à travers des initiatives comme DJAKA TOURISTIC, DJAKA DÉCOUVERTE et la Foire Commerciale et gastronomique.
- Contribuer à l'économie locale en stimulant les secteurs de l'artisanat, de la gastronomie et du tourisme rural

5. INNOVATION ET MODERNISATION DU FESTIVAL

- Intégrer des ateliers sur des thèmes variés, notamment la stratégie de financement, la documentation scientifique, et la communication, pour pérenniser le festival.
- Encourager une approche plus scientifique et méthodique dans la gestion et la promotion du festival

Ces objectifs s'inscrivent dans une vision à long terme pour faire du Djaka Festival un modèle de valorisation culturelle et un moteur de développement local.

CIBLE

La cible principale de la 15ème édition du Djaka Festival est la valorisation et l'autonomisation des femmes, à travers le thème « Femme autonome, actrice du développement durable dans les régions de Loh-Djiboua, du Gboklè et des Grands ponts ». L'objectif est de souligner leur rôle clé dans le progrès socio-économique et culturel des communautés locales.

1. FEMMES ET JEUNES FILLES :

- o Mettre en lumière leur contribution au développement local.
- o Promouvoir leur autonomisation à travers des initiatives culturelles et économiques.

2. POPULATIONS LOCALES ET COMMUNAUTÉS ETHNIQUES :

- o Les peuples Dida, Godié, Avikam et Ega sont au cœur de cette édition.
- o Les traditions et valeurs culturelles de ces groupes seront mises en avant pour renforcer leur identité collective.

3. JEUNES ET ENTREPRENEURS LOCAUX :

- o Encourager l'engagement des jeunes dans des activités culturelles, artistiques et commerciales.
- o Offrir une plateforme pour les entrepreneurs afin de promouvoir leurs produits lors de la foire commerciale.

4. TOURISTES ET PARTENAIRES :

- o Attirer des visiteurs nationaux et internationaux pour favoriser le rayonnement culturel de la région et soutenir le développement économique.

En ciblant ces groupes, le festival espère promouvoir un développement harmonieux basé sur les valeurs culturelles locales tout en intégrant des innovations adaptées aux besoins modernes



FICHE TECHNIQUE

Fiche Technique de la 15^{ème} Édition du Djaka Festival

Nom de l'événement : Djaka Festival BASSA (Bassa signifie «femme» en langue Avikam)

THÈME : « *Femme autonome, actrice du développement durable dans les régions de Loh-Djiboua, du Gboklè et des Grands ponts* »

OBJECTIFS :

1. Promouvoir et valoriser le rôle des femmes dans le développement durable.
2. Mettre en avant les traditions et les cultures des peuples Dida, Godié, Avikam, et Ega.
3. Renforcer l'identité culturelle régionale et nationale.
4. Moderniser le festival tout en préservant son authenticité.

LIEU : Ville de Divo, Région du Loh-Djiboua, Côte d'Ivoire.

DATE : Du 8 au 17 août 2025.

ACTIVITÉS PHARES :

1. Foire commerciale (10 jours) : Plateforme pour exposer des produits artisanaux, agricoles, et industriels locaux.
2. Parade carnavalesque :
 - o Défilé d'artistes et festivaliers à travers la ville de Divo.
 - o Présence d'une «Reine de beauté» pour rendre hommage aux chefs traditionnels des cinq villages environnants.
3. Nuit étoilée : Décoration thématique du rond-point central de Divo aux couleurs du festival.
4. Djaka Touristic : Activités culturelles et découvertes dans les villages environnants, notamment à N'Zida/ Grand-Lahou et Gbagroube / Divo.
5. Groupes traditionnels : Performances de chants, danses et jeux traditionnels, avec une place réduite pour la musique urbaine.

PARTENARIATS ET INVITÉS :

- Peuples invités : Adjoukrou et Sokya.
- Institutions et sponsors : Collaborations avec des organisations culturelles, économiques et des entreprises locales et internationales.

INNOVATIONS PRÉVUES :

- 1.** Retour aux fondamentaux culturels avec un accent sur les danses et chants traditionnels.
- 2.** Ateliers de formation sur l'autonomisation des femmes et la gestion durable.
- 3.** Organisation d'un séminaire pour moderniser la gouvernance du festival.

STRUCTURE ORGANISATIONNELLE :

- Commissaire général : Monsieur Alexandre Draman Jhronsix.
- Commissaire générale adjointe : Madame Laurence Sautier.
- Présidents d'ateliers : Responsables pour les différents axes stratégiques (financement, communication, production scientifique, activités culturelles, etc.).

CIBLE :

- Femmes entrepreneurs et leaders communautaires.
- Jeunes, artistes, et artisans locaux.
- Grand public et touristes intéressés par la culture ivoirienne.

Cette édition promet d'être un rendez-vous incontournable pour célébrer la richesse culturelle et l'autonomisation des femmes dans une ambiance festive et authentique.



PROGRAMME

VENDREDI, 08 AOÛT 2025 : JOURNÉE DE MISE EN PLACE

- Installation logistique, stands et habillage du village Djaka.
- Street marketing avec camion podium.

SAMEDI 09 AOÛT 2025 : JOURNÉE OFFICIELLE D'OUVERTURE

- Street marketing avec camion podium.
- Cérémonie officielle d'ouverture de l'Édition 15 et de la foire commerciale
- Concert de louange

DIMANCHE 10 AOÛT 2025 : JOURNÉE D'INTERCESSION

- Street marketing avec camion podium et animation artistique
- DJAKA SHOWTIME : Concours de danses
- Concert artistes manding

LUNDI 11 AOÛT 2025 : JOURNÉE PROMO DE L'ÉDITION

- Street marketing et animation artistique
- DJAKA SHOWTIME : Concours de danses
- Concert des chorales et artistes locaux.

MARDI 12 AOÛT 2025 : JOURNÉE DJAKA SPORTS

- Marche de santé, fitness, Maracana et match de gala.
- Danses et jeux traditionnels.
- DJAKA SHOWTIME : Concours de danses
- Concert des artistes locaux

MERCREDI 13 AOÛT 2025 : JOURNÉE DES CHANTS RELIGIEUX

- Conférence inaugurale et panels
- DJAKA TAKPO et Matinale des tout- petits
- Danses traditionnelles.
- Concours des chorales et des orchestres.
- Nuit de louange.

JEUDI 14 AOÛT 2025 : JOURNÉE DJAKA CULTURE

- Défilé dans les rues de Divo.
- Panels.
- Concours de jeux de société.
- Jeux et danses traditionnels.
- Prestation du village de BRIBORE (Village hôte).
- DJAKA AZIBO
- Concours WOYO et des Paroliers.
- Concours de langues, de contes, de proverbes et devinettes.
- Concert des Artistes de la CAD et Tradimodernes

VENDREDI 15 AOÛT 2025 : JOURNÉE DE L'INTÉGRATION ET DÉCOUVERTE

- Djaka découverte à «Gbagroubé».
- Concours culinaire.
- Danses traditionnelles.
- Temps de l'intégration : Présentation des peuples Sokya et Adjoukrou.
- Dîner gala de l'excellence
- DJAKA SHOWTIME : Concours de danses
- Concours «Graines de music».
- Concours Djaka Beauté.
- Concert CAD et Invités.

SAMEDI 16 AOÛT 2025 : JOURNÉE OFFICIELLE

- Giga procession carnavalesque
- Temps de reconnaissance : famille Invitée
- Allocutions
- Vagues d'humour
- Défilé de mode
- Face au public (Promotion de rythmes musicaux)
- Concert de solidarité

DIMANCHE 17 AOÛT 2025

- Récompenses
- Fin de la foire commerciale
- Fin de Djaka Festival, édition Bassa 2025



IMPACT TOURISTIQUE



La 15^{ème} édition du Djaka Festival, prévue en août 2025, devrait avoir un impact touristique significatif, tant au niveau local que national, grâce à sa portée culturelle et économique. Voici les principaux aspects de cet impact :

1. VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL :

- ◇ Le festival met en avant les traditions des peuples Dida, Godié, Avikam, Ega et Neyo ainsi que celles des communautés invitées (Adjoukrou et Sokya).
- ◇ Les activités comme les danses, chants, contes, et jeux traditionnels attirent les visiteurs intéressés par les cultures authentiques, renforçant l'identité régionale.
- ◇ Les excursions dans les villages voisins (notamment à N'Zida, Gbagroubé et Guilehiri) offrent aux touristes une immersion dans le patrimoine local.

2. AUGMENTATION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE :

- ◇ Le festival attire des touristes nationaux et internationaux, curieux de découvrir la richesse culturelle et la diversité des régions du Loh-Djiboua, Gboklé et des Grands-Ponts.
- ◇ Les 10 jours d'activités sont conçus pour retenir les visiteurs sur une longue période, stimulant les industries locales de l'hébergement, de la restauration et du transport.

3. DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL :

- ◇ La foire commerciale permet aux artisans, agriculteurs, et commerçants locaux d'exposer et de vendre leurs produits, augmentant ainsi leurs revenus.
- ◇ Les services touristiques comme les hôtels, les guides locaux, et les transporteurs profitent d'une demande accrue pendant le festival.
- ◇ Les artistes locaux bénéficient d'une visibilité accrue et d'opportunités économiques grâce à leurs performances et expositions.

IMPACT TOURISTIQUE

4. PROMOTION DE DIVO COMME DESTINATION TOURISTIQUE :

- ◇ Le Djaka Festival positionne Divo comme un lieu incontournable pour les événements culturels en Côte d'Ivoire, attirant l'attention des médias et des plateformes touristiques.
- ◇ La visibilité internationale peut inciter les investisseurs à soutenir le développement des infrastructures locales (routes, hôtels, centres culturels).

5. EFFETS DURABLES SUR LA RÉGION :

- ◇ Le thème de cette édition, centré sur l'autonomisation des femmes et le développement durable, sensibilise les communautés locales et les visiteurs à des pratiques responsables.
- ◇ Les formations et séminaires organisés pendant le festival (notamment sur l'entrepreneuriat et la gestion durable) renforcent les compétences des participants, générant des effets positifs à long terme.

6. IMPACT MÉDIATIQUE ET DIGITAL :

- ◇ Grâce à la promotion du festival sur les réseaux sociaux et les médias, la région de Divo gagne une visibilité nationale et internationale.
- ◇ Les influenceurs et blogueurs présents amplifient l'attrait touristique de l'événement.
- ◇ La 15ème édition du Djaka Festival devrait contribuer de manière significative à l'attractivité touristique de Divo, tout en stimulant son économie locale. Cet événement incarne une opportunité unique pour promouvoir la culture ivoirienne et créer un pont entre tradition et modernité.



IMPACT CULTUREL ATTENDU DE LA 15^e ÉDITION DU DJAKA FESTIVAL

La 15^e édition du Djaka Festival, sous le thème « Femme autonome, actrice du développement durable dans les régions de Loh-Djiboua, du Gboklè et des Grands Ponts », aura un impact culturel significatif sur plusieurs niveaux. Voici les principales retombées :

1. VALORISATION ET PRÉSERVATION DES TRADITIONS

- **Retour aux fondamentaux culturels** : L'accent sera mis sur les danses, chants et jeux traditionnels des peuples Dida, Godié, Avikam et Ega. Cela permettra de raviver et de transmettre ces pratiques aux jeunes générations.
- **Renaissance des langues locales** : L'utilisation des langues locales, comme l'Avikam, le Dida, l'Ega, le Godie et le Noyo dans les activités et discours renforcera leur visibilité et leur importance.
- **Promotion des tenues et symboles culturels** : À travers les parades, la reine de beauté et les artistes costumés, les vêtements traditionnels et objets artisanaux seront mis en lumière.

2. AUTONOMISATION DES FEMMES À TRAVERS LA CULTURE

- **Reconnaissance du rôle des femmes** : En dédiant cette édition aux femmes, le festival mettra en lumière leur rôle dans la transmission culturelle, l'artisanat et les activités communautaires.
- **Encouragement à l'entrepreneuriat culturel** : Les ateliers et séminaires prévus aideront les femmes à transformer leur savoir-faire artisanal et artistique en sources de revenus durables.

3. RENFORCEMENT DU SENTIMENT D'IDENTITÉ CULTURELLE

- Consolidation des liens intercommunautaires : La participation des peuples invités, tels que les Adjoukrou et Sokya, renforcera les échanges culturels et favorisera la coexistence pacifique.
- Fierté régionale : Djaka Festival devient une vitrine pour la région du Loh-Djiboua, montrant au monde la richesse culturelle locale.
- Engagement des jeunes : L'intégration d'activités éducatives et ludiques sensibilisera les jeunes à l'importance de leur héritage culturel.

4. ATTRACTION TOURISTIQUE ET DIFFUSION CULTURELLE

- **Tourisme culturel** : Les activités telles que le Djaka Touristic et la parade carnavalesque attireront des visiteurs locaux et internationaux, augmentant l'intérêt pour les sites et coutumes traditionnels.
- **Médiatisation des cultures locales** : La couverture médiatique nationale et internationale du festival assurera une diffusion plus large de la richesse culturelle des peuples de Divo et de ses environs.

IMPACT CULTUREL ATTENDU DE LA 15^e ÉDITION DU DJAKA FESTIVAL

5. MODERNISATION DES PRATIQUES CULTURELLES

- **Innovation dans la tradition** : Des activités comme la foire commerciale ou la nuit étoilée modernisent les traditions, les rendant plus accessibles et attrayantes pour un public diversifié.
- **Documentation et transmission** : L'intégration d'ateliers sur la production scientifique et la documentation permettra de préserver ces cultures pour les générations futures.

La 15^e édition du Djaka Festival jouera un rôle crucial dans la promotion, la préservation et la modernisation des cultures locales tout en favorisant un dialogue entre tradition et innovation. Ce sera un levier pour renforcer l'identité culturelle, en particulier celle des femmes, et faire rayonner Divo sur la scène nationale et internationale.



INNOVATION MAJEURE DE LA 15^e ÉDITION DU DJAKA FESTIVAL

La 15^e édition du Djaka Festival, prévue en août 2025, introduit plusieurs innovations majeures qui témoignent de la volonté des organisateurs de moderniser l'événement tout en valorisant ses racines culturelles. Parmi ces nouveautés, l'innovation principale est l'accent mis sur l'autonomisation des femmes en tant qu'actrices clés du développement durable, à travers une thématique dédiée et des initiatives concrètes.

1. INNOVATIONS MAJEURES :

- o Thème central : « Femme autonome, actrice du développement durable dans les régions de Loh-Djiboua, du Gboklè et des Grands ponts » Le festival place pour la première fois les femmes au cœur de ses activités, en mettant en avant leur rôle crucial dans le développement économique et culturel.
- o Plusieurs activités, comme les ateliers d'entrepreneuriat féminin et des tables rondes sur leur contribution, seront organisées.

2.FOIRE COMMERCIALE ÉTENDUE (10 JOURS)

- o Cette édition proposera une foire de plus grande envergure, axée sur la promotion des produits locaux (artisanat, agriculture, etc.), avec un focus sur les créations des femmes entrepreneurs.

3.RETOUR À L'AUTHENTICITÉ CULTURELLE

- o La programmation accorde une place plus importante aux danses, chants et jeux traditionnels, tout en limitant la musique urbaine, pour renforcer l'identité culturelle du festival.

4.PARADE CARNAVALESQUE ET TOURNÉE CULTURELLE

- o Une parade itinérante à travers les villages environnants mettra en avant la «Reine de beauté» du festival, habillée dans des costumes traditionnels, pour rendre hommage aux chefs coutumiers et rapprocher les communautés.

5.DJAKA TOURISTIC

- o Une composante touristique intégrée au festival, avec des excursions vers des sites culturels et naturels de la région, notamment à N'Zida / Grand Lahou et Gbagroubé / Divo.

6.MODERNISATION ET PROFESSIONNALISATION DU FESTIVAL

- o Adoption de nouvelles stratégies de communication et de financement.
- o Formation des organisateurs sur la gestion durable et l'internationalisation de l'événement.

7.MISE EN LUMIÈRE DES COMMUNAUTÉS INVITÉES

- o Les peuples Adjoukrou et Sokya, ainsi que la famille Ali Touré de Divo, auront une visibilité particulière, renforçant ainsi le dialogue culturel.

Ces innovations traduisent une volonté de faire évoluer le Djaka Festival en un événement culturel de référence, alliant tradition et modernité, et d'en faire un outil de développement communautaire et d'autonomisation des femmes.



PLAN MEDIA

Le plan média vise à garantir une large couverture médiatique, à mobiliser les parties prenantes, et à valoriser les objectifs et activités du festival. Voici une proposition structurée pour un plan média efficace :

1. OBJECTIFS DU PLAN MÉDIA

PROMOUVOIR LE THÈME : «Femme autonome, actrice du développement durable».

INFORMER ET MOBILISER LES PARTICIPANTS (local, national et international).

VALORISER LES PARTENAIRES ET SPONSORS.

COUVERTURE MÉDIATIQUE EN TEMPS RÉEL pour maximiser la portée et l'impact de l'événement.

2. CIBLES

- **Grand public** : Habitants de Nigui Saff, régions avoisinantes et villes principales.
- **Jeunes** : Amateurs de danses et de musiques traditionnelles.
- **Diaspora ivoirienne** : Attirer l'attention des Ivoiriens vivant à l'étranger.
- **Partenaires et sponsors** : Entreprises locales, nationales et internationales.
- **Institutions culturelles et médias** : Valoriser le festival auprès des autorités culturelles.

3. CIBLES DU PLAN MÉDIA :

- **Grand public** : Habitants de Divo, des régions avoisinantes et de la Côte d'Ivoire.
- **Médias nationaux et internationaux** : Presse écrite, radio, TV, et médias en ligne.
- **Partenaires institutionnels et sponsors** : Pour leur visibilité et leur implication.
- **Diaspora ivoirienne** : Partage des traditions culturelles.
- **Influenceurs et blogueurs culturels** : Relais sur les réseaux sociaux

3. ACTIONS PRÉ-ÉVÉNEMENT :

- Rédaction et diffusion de communiqués de presse pour annoncer :
 - o Le thème et les dates du festival.
 - o Les activités prévues.

- o Les invités spéciaux et partenaires clés.
- Organisation d'une conférence de presse à Divo et Abidjan pour lancer officiellement l'événement.
- Distribution d'un kit média (dossier de presse, visuels, vidéos teaser).

3.2. MÉDIAS TRADITIONNELS :

- Télévision et radio :
 - o Spots publicitaires sur des chaînes nationales comme RTI 1, RTI 2.
 - o Partenariats avec des radios locales (Radio Divo, Fréquence 2) pour des émissions spéciales.
- Presse écrite : Articles promotionnels dans des journaux comme Fraternité Matin, Soir Info, et l'Intelligent d'Abidjan.

3.3. MÉDIAS NUMÉRIQUES :

- Création d'un site web officiel et mise à jour des informations clés.
- Promotion active sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok) avec :
 - o Teasers vidéo.
 - o Publications régulières sur les activités et les partenaires.
 - o Création d'un hashtag dédié : #DjakaFestival2025.
- Collaboration avec des influenceurs locaux et internationaux pour des publications sponsorisées.

3.4. MARKETING DIRECT :

- Envoi d'invitations aux partenaires, médias et personnalités culturelles.
- Distribution d'affiches et de flyers dans les villes clés (Divo, Abidjan, Gagnoa, San Pedro).

4. ACTIONS PENDANT LE FESTIVAL :

4.1. Médias en Temps Réel :

- Couverture live sur les plateformes numériques (Facebook Live, YouTube, Instagram Stories).
- Diffusion en direct de certaines activités phares sur RTI et partenaires TV.
- Mise à jour quotidienne sur les réseaux sociaux avec des photos, vidéos et stories.

4.2. Espace Presse :

- Installation d'un centre média sur le site du festival, équipé pour accueillir les journalistes (connexion internet, interviews avec les organisateurs et invités).

4.3. Animation sur place :

- Équipe de communication sur place pour interviewer les participants, partager les moments forts en direct.
- Distribution de goodies avec les logos du festival et des sponsors.

5. ACTIONS POST-ÉVÉNEMENT :

5.1. Relations Presse :

- Publication du bilan officiel du festival (moral et financier).
- Diffusion de communiqués sur les retombées culturelles, sociales et économiques.

5.2. Médias Numériques :

- Publication d'un reportage vidéo récapitulatif.
- Partage de témoignages des participants et des partenaires.

5.3. Sponsors et Partenaires :

- Envoi d'un rapport détaillé sur l'impact du festival avec un résumé des retombées médiatiques.

6. BUDGET PRÉVISIONNEL :

Une enveloppe dédiée aux actions suivantes :

- Production de contenu visuel (vidéos, affiches, flyers).
- Achat d'espaces publicitaires (TV, radio, presse écrite, réseaux sociaux).
- Gestion des réseaux sociaux et partenariats avec influenceurs.
- Organisation logistique pour la presse (centre média, kits presse).

7. ÉQUIPE MÉDIA :

- Responsable communication : Coordonne les activités média.
- Responsable des relations presse : Gestion des journalistes et interviews.
- Équipe digitale : Gère les publications sur les réseaux sociaux et le site web.
- Photographes/Vidéastes : Capturent les moments forts.





PLAN MEDIA

(JANVIER- FEVRIER- MARS- AVRIL- MAI- JUIN- JUILLET ET AOÛT 2025)

Média

Support

Diffusion

Télévision

RTI
A+IVOIRE
VOXAFRICA - 7INFO
LIFE TV - BUSINESS 24

35 Agendas / RDV
10 bandes déroulantes
Retransmission en direct
du défilé

DJAKA TV

Couverture médiatique

CANAL IVOIRE

Film documentaire

Radio

NATIONALE - SUDBANDAMAN
FRATERNITÉ DIVO - DJIBOUA FM DICO
AMOUR DE GUITRY - WATTA DE HIRE
LOKODA DE LAKOTA - DE GRAND LAHOU
TERRE PROMISE DIVO - MÈRE ENFANT DE LAKOTA

30 spots sur chaque radio

Presse Ecrite

Fraternité Matin - Le Patriote -
Nouveau Réveil - Soir Info - Top
Visages Intelligent d'Abidjan
Tribune Ivoirienne

15 insertions dans
chaque journal

Presse en Ligne

Abidjan.net - First Magazine
Opera News Anoumanbo.com
Afrikipresse

15 insertions dans
chaque journal

Internet

Site internet
Réseaux sociaux

Mise à jour
Animation



CAMPAGNE HORS MEDIA

(Janvier, février, mars, avril, mai, juin, juillet - août 2025)

MEDIA

SUPPORTS

DIFFUSION

CARTES D'INVITATION	Cérémonie de lancement	200 Exemplaires
	Ouverture officielle de la foire	100 Exemplaires
CHEMISE EN PAGNE DJAKA	Cérémonie de clôture	200 Exemplaires
	Cérémonie de lancement	300 Exemplaires
AFFICHAGE CLASSIQUE	Panneau routier 400/300 cm	35 Exemplaires
	Affiche A2	1000 Exemplaires
	Affiche A5 (Flyers)	5000 Exemplaires
ESPACE D'EXPOSITION	Arc de triomphe	02 Exemplaires
ANNONCE PUBLIQUE	Banderole	20 Exemplaires
GOODIES	Tee-shirt	500 Exemplaires
	Polo	200 Exemplaires
	Casquette	500 Exemplaires
CATALOGUE DU DJAKA BASSA	Plaquette commerciale	500 Exemplaires

CHARGES BUDGETAIRES

DESIGNATION	QUANTITE	DIFFUSION
Charges d'exploitation		3 260 000
Charges d'investissement et d'équipement	4 projets	9 000 000
Logistique (apport des sponsors, des parte-naires et du Comité Djaka)	10 jours	30 000 000
Transport des troupes, des artistes et la presse		4 820 000
Restauration (troupes, des artistes et la presse les invités)	8 jours	3 800 000
Hébergement (troupes, des artistes, la presse et les invités)	8 jours	4 450 000
Communication et promotion		9 600 000
Animations artistiques	Artistes et groupes	6 720 000
Activités culturelles et concours		6 080 000
Activités touristiques (djaka touristic et décou-verte)	3 activités	5 800 000
Activites sportives et jeux de sociétés		1 330 000
Activités scientifiques (Séminaire, Conférence et panels)	3	1 150 000
Célébrations et distinctions (Nuit d'excellence et Diner Gala)	10	1 850 000
Santé et Hygiene (agents de santé)		500 000
Sécurité (police et scouts)		1 640 000

TOTAL

90 000 000 F



OFFRE COMMERCIALE

EN ASSOCIANT L'IMAGE DE VOTRE ENTREPRISE A DJAKA FESTIVAL

Vous montrerez d'une part votre indéfectible attachement aux valeurs de la culture de notre pays, d'autre part, vous bénéficierez d'une grande visibilité et d'une large opportunité d'affaires pour cette édition, DJAKA FESTIVAL réunira les populations de DIVO et ses villages environnants, ainsi que les entreprises, des hôtels et restaurants de la place ; au total, plus de 50 000 visiteurs sont attendus pour ce carnaval ;

ESPACE DE VENTES DE PRODUITS OU SERVICES

Il s'agit d'offrir à votre entreprise 1 stand doté de bâche et de chaises dans un cadre aménagé pour l'occasion à l'espace dédié pour la vente de produits ou services de 24h/24 chaque jour du festival nous offrons également l'opportunité de mener des actions commerciales sur le podium et dans nos radios et télévisions partenaire ;

PROMOTION DES PRODUITS DE VOTRE ENTREPRISE

Associer le nom d'un produit de votre entreprise à DJAKA FESTIVAL, dans le cadre d'une promotion. De ce fait, tout achat de ce produit ou service aura carte d'invitation pour les différents concours organisés pendant le festival le commissariat met gracieusement à la disposition de votre entreprise, une 1/2 page dans le catalogue du festival, 10 cartes d'invitation.



OFFRE SPONSORING

SPONSORING	OR	ARGENT	BRONZE
CITATION DE VOTRE ENTITÉ PRÉCÉDÉE DE LA MENTION « SPONSOR OFFICIEL » SPOT TÉLÉ ET RADIO	X		
DIFFUSION DE SPOTS PUBLICITAIRES SUR LES ÉCRANS	X	X	X
BRANDING COMITÉ D'ORGANISATION	X		
PRÉSENCE DE LOGO SUR TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION	X	X	X
BRANDING SUR LE SITE	X	X	
BRANDING CONFÉRENCE DE PRESSE	X		
CARTES D'INVITATIONS	50	25	10
INTERVENTION AVANT-PENDANT L'ÉVÈNEMENT	30min	20min	10min
APPORT	100%	50%	15%



ILS NOUS FONT CONFIANCE



un acteur clé dans une filière en pleine croissance



CONTACTS

CEL: 07 07 35 3210 / 07 17 26 8519/ 05 05 14 4330/ 0102050484

E-mail : djakafestival@gmail.com

Page Facebook : djaka festival

Site web: www.djakafestival.net

Adresse : Siege - permanence: Riviera Palmeraie, Immeuble de la Librairie de la Palmeraie, non loin de la pharmacie du Bonheur