

IV/- AXES MAJEURS

Calendrier et lieu

- Djaka Festival 12 se tiendra du 09 au 14 août 2022 au stade municipal de Divo
- Un séminaire de formation du 12 au 13 février 2022 à Jacqueville
- Un mini- Djaka à Guirya, le 21 Mai 2022
- Le lancement de Djaka festival 12 à Abidjan le 16 juillet 2022
- Un mini- Djaka à Lakota du 29 au 30 juillet 2022
- Un mini- Djaka dans la Sous - préfecture d'Ogoudou, du 5 au 6 Août 2022

Les activités

- Concours Miss Djaka 2022
- Concours Awoulaba Djaka 2022
- Concours de chorales, de groupes musicaux et d'orchestres
- Concours héritage (jeux, danses et chants pour enfants et jeunes)
- Concours de dictée
- Concours culinaires (mets locaux, mets africains et grillades traditionnelles)
- Jeux traditionnels
- Théâtres et contes
- Talents (chants et humour)
- Promotion des rythmes et danses
- Processions carnavalesques
- Planting d'arbres
- Cross populaire
- Tournoi de football
- Foire commerciale et gastronomique
- Distinctions et récompenses : PRIX D'EXCELLENCE

V/- LES PARTENAIRES

Partenaires entreprises

SOLIBRA - El Paradis cosmetics - PFI - CIE (Compagnie Ivoirienne de l'Electricité)
Agence de voyage Hamak International - Banque Populaire

Partenaires presses

RTI - Radio Cote d'Ivoire - Radios régionales (7) - Presses écrites
Presses en ligne - Presses nationales

Partenaires institutionnels et ministériels

- Ministère de la culture et de la francophonie
- Ministère du Tourisme et des Loisirs
- Ministère des PME, de l'Artisanat et de la Transformation du Secteur Informel
- Ministère de la promotion des sports et du Développement de l'économie sportive
- Cote d'Ivoire Tourisme
- UNESCO
- Projet Liane 2 – Union Européenne
- Conseil régional du Loh-Djiboua
- Mairie de Divo



09 - 14 Août 2022

Edition 2022

DIVO

DJAKA FESTIVAL

DOSSIER COMMERCIAL

ADJA

HERITAGE 2022

(+225) 07 67 23 09 95
(+225) 05 54 83 32 98
(+225) 01 50 03 36 18
djakafestival@gmail.com
www.djakafestival.com
Fbk : djaka festival

I/- CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le potentiel sociologique de Djaka Festival s'enrichit progressivement de valeurs existentielles en rapport avec des enjeux aussi contextuels que d'actualité. Sur la base du capital culturel qui restitue à l'identité des peuples, le sentiment de vivre humainement et au nom de l'esthétique de la créativité humaine, Djaka Festival s'inspire des dynamiques de son temps pour calibrer ses objectifs et donner une meilleure épaisseur aux activités de chaque édition. Ainsi, après une brillante édition de Djaka Festival en 2021 qui a porté sur le thème "lobhe" « Le travail » l'édition suivante, celle de 2022 porte sur "adja", entendons en français « héritage ». Ce thème revêt une importance capitale, en ce sens qu'il est résumatif du contenu de la philosophie même de Djaka Festival : promouvoir la culture Dida, Godié, Ega, Noyo, Avikam, etc. et en faire un maillon essentiel de développement dans la région du Loh- Djiboua, et par ricochet en Côte d'Ivoire.

L'héritage à sauvegarder est à la fois ancestral, actuel et à venir. Sur cette base, l'édition Héritage qui vient puiser dans le répertoire des enchaînements existentiels des peuples, entend réarticuler sous les couleurs d'une célébration populaire les enjeux de la promotion et de la conservation de l'héritage ancestral du grand peuple Dida-Godié d'une part ; et d'autre part, reconsidérer les responsabilités de toutes les générations associées à la célébration du Djaka Festival face à des dynamiques nouvelles susceptibles de constituer pour les générations futures, l'héritage de demain : il s'agira notamment, des questions relatives au changement climatique fortement ressenti dans le milieu de l'agriculture, de la promotion du genre dans les sphères de décision de notre société et de la culture de l'investissement local.

S'il est vrai que la culture Dida est riche de sa diversité, facteur structurant de son héritage, qu'il est impérieux de préserver et de promouvoir, au risque de la perdre. ; il est aussi vrai que le peuple Dida est un acteur conscient des enjeux du siècle. Et c'est cette tâche noble que Djaka Festival s'est assignée et à laquelle il entend mettre un point d'honneur à l'édition de 2022, sous les auspices du thème « **ADJA** » avec pour slogan : **« adja : promouvoir et conserver notre héritage et l'héritage de nos enfants, un devoir pour tous. »**

Ainsi, dans sa politique de promotion et de conservation de l'héritage ancien et à venir, Djaka Festival entend insister sur des thématiques sous-jacentes à l'héritage et qui constituent des questions pertinentes de développement durable.

II/- OBJECTIFS

OBJECTIF GÉNÉRAL

La 12eme édition a pour objectif de revisiter et de promouvoir tous les référents culturels constitutifs de l'héritage des peuples Dida-Godié.

III/- SPONSORING

OFFRE PLATINIUM : 20 000 000 Fcfa

- Stand de 27 m2
- Présence du logo de l'annonceur sur les cartes d'invitation au lancement,
- Présence et citation sur les supports de communications média
- Télévision, presse écrite radios nationales et étrangères ;
- 1 pleine page dans le magazine
- 5 invitations gratuite pour la cérémonie de lancement
- Branding aux visuels de l'annonceur
- Citation de l'annonceur dans le spot de lancement de l'évènement
- Citation de l'annonceur dans les spots de remerciements partenaires
- Présence du logo de l'annonceur dans les éléments vidéo à diffuser sur la page Facebook Djaka festival et dans le publi-reportage
- Diffusion du visuel sur les pages des bloggeurs partenaires
- Projection film institutionnel sur les écrans du site
- Animation du partenaire pendant le concert



OFFRE DIAMANT : 15 000 000 Fcfa

- Stand de 18m²
- Présence sur les supports de communications média :
- Télévision, presse écrite, radios nationales ;
- Site web dédié djaka festival et WebTV, e-mailing, réseaux sociaux
- Présence sur tous les supports de communication hors média (Affiche :Plaquettes de présentation ; Kakémonos ; Banderoles)
- Accès à l'espace VIP plus logo sur 1 page ;
- Branding à l'intérieur et présence du logo sur les tickets d'entrée, badges, cartons d'invitation, cérémonie d'ouverture,)
- Présence sur les supports visuels;
- Projection film institutionnel sur les écrans du site
- Animation du partenaire pendant le concert

OFFRE OR : 10 000 000 Fcfa

- Stand de 9m²
- Présence et citation sur tous les supports de communications média :
- Radios nationales et presse écrite ;
- Site web dédié Djaka festival et WebTV, e-mailing, réseaux sociaux
- Présence sur tous les supports de communications hors média (Affiches, banderoles, plaquettes de présentation, ;
- Logo ½ de page ;
- Présence du logo sur les badges, cartons d'invitation, cérémonie d'ouverture,
- Animation du partenaire pendant le concert ;



DJAKA FESTIVAL